

OFFICE DE TOURISME

# DU RHÔNE AUX gorges de l'ARDÈCHE

4 agences (Bourg-Saint-Andéol, Larnas, Saint-Martin d'Ardèche et Viviers)  
à votre service sur 9 communes de l'Ardèche Méridionale

## Guide du partenariat 2019



Offices de  
Tourisme  
de France



QUALITÉ  
TOURISME



La saison 2018 terminée... nous pouvons tirer les leçons d'un été riche et compliqué qui confirme encore un peu plus **les tendances qui se dessinent** depuis plusieurs années.

Un mois d'août exceptionnel et toujours plus dense quand on peine à remplir le mois de juillet. Une **fréquentation croissante sur les ailes de saison** qui nécessitent un élargissement des services et des prestations au printemps et à l'automne.

La concurrence est forte, en France et en Europe. Le rapport qualité-prix est plus que jamais essentiel. Nous devons proposer des **prestations de qualité à un prix attractif** dans un format « gagnant-gagnant » pour les professionnels et pour les clients.

Le numérique explose, **l'adaptation aux nouvelles technologies** par la vente en ligne est indispensable... pour autant, nous devons préserver nos valeurs humaines et réserver le meilleur accueil à nos hôtes.

Nos clients changent, ils sont avertis, tous différents et **consomment autrement**. Tribus recomposées,

familles monoparentales, seniors actifs, clientèle itinérante, urbains non véhiculés... Il nous faut être en veille et adapter sans cesse nos produits et nos services pour rester compétitifs.

Dans ce contexte, l'Office de tourisme s'attache à maintenir un niveau de service et de qualité irréprochable. Bras armé de la Communauté de communes en matière de développement touristique, nous multiplions **les partenariats** avec les acteurs professionnels et institutionnels à l'image de l'Agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT) ou des territoires voisins avec lesquels de plus **en plus de projets sont mutualisés** générant des économies d'échelle et surtout une **meilleure visibilité**.

Après 1 an d'étude et de concertation, 2019 marquera la mise en œuvre de la stratégie et du **schéma de développement touristique** du territoire DRAGA. Je remercie les acteurs qui contribuent régulièrement à son élaboration à nos côtés. A l'Office de tourisme, nous le traduirons en actions marketing et nous attacherons à en faire un **projet collectif** auquel chaque professionnel pourra participer et contribuer.

Ensemble, nous devons **faire performer et rayonner ce territoire** et ses acteurs autour d'offres qualitatives, différentes, innovantes. Plus que jamais, vous pouvez compter sur l'équipe de l'Office de tourisme pour **vous accompagner dans vos projets** et dans la commercialisation de vos prestations.

**Marc Boulay**  
Président de l'Office de Tourisme

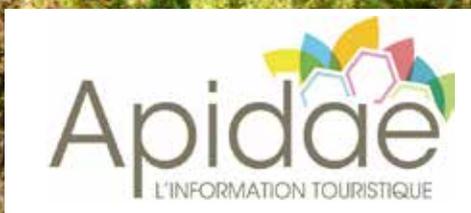
## Les élus du Comité de Direction

Titulaires Collège des élus	Titulaires Collège des professionnels
Jean-François Coat (Bourg-Saint-Andéol)	Patrice Million (Hébergements)
Christine Garcia (Bourg-Saint-Andéol)	Philippe Delaye (Hébergements)
Thiery Veron (Viviers)	Brigitte Dumarché (Restauration)
Christian Lavis (Viviers)	Frédéric Dorthe (Terroir)
Marc Boulay (Larnas)	Nicolas Bransolle (Activité nature sport)
Bernard Chazaut (Larnas)	André Barcet (Culture)
Christine Malfoy (Saint-Martin-d'Ardèche)	Paul Savatier (Pays d'art et d'Histoire)
Daniel Archambault (Saint-Martin-d'Ardèche)	Remi Perollet (SGGA)
Jean-Paul Croizier (Président DRAGA)	<b>Suppléants Collège des professionnels</b>
<b>Suppléants Collège des élus</b>	Patrice Emery (Hébergements)
Jean-Luc Martin (Saint-Marcel-d'Ardèche)	Matthieu Hornain (Hébergements)
Monique Garin (Saint-Montan)	Christophe Tronel (Restauration)
André Vermorel (Bidon)	Claude Chautard (Terroir)
Isabelle Rosin (Saint-Just-d'Ardèche)	Jean-François Roche (Activités nature sport)
Cathy Valette (Gras)	Régis Magnard (Culture)
	Patricia Curtius-Landraud (Pays d'art et d'histoire)
	Pierre Peschier (SGGA)

## Toute l'actualité des acteurs du tourisme local

- > sur notre page Facebook pro «Let'go Pro»
- > le site pro [www.rhone-gorges-ardeche.com/pro](http://www.rhone-gorges-ardeche.com/pro) ...
- > Les newsletters et les e-mails





**La base du référencement régional pour tous les professionnels du Tourisme**

C'est la base de données qui répertorie toute l'information touristique en Auvergne-Rhône-Alpes : manifestations, commerces, hébergements, restaurants, sites, etc...

Vos fiches sont diffusées en moyenne sur une dizaine de « vitrines » via :

- > Les sites internet et éditions de l'Office de Tourisme, de l'ADT (ardeche-guide), du CRT (auvergne-Rhone-alpes-tourisme)
- > Les collectivités territoriales (Conseil départemental, Mairies)
- > La presse (Dauphiné Libéré, Hebdo Drôme Ardèche, etc.)
- > Des sites privés sur les thématiques de sorties (Astucity par ex.)



**Réservé aux partenaires :**

Traduction gratuite de vos descriptifs courts en anglais / allemand

Pour voir votre fiche : Il faut disposer d'un compte APIDAE, obtenu après nous l'avoir demandé. Chaque acteur du tourisme est référencé gratuitement par l'Office de Tourisme.

**POUR UNE FICHE APIDAE ATTRACTIVE ET RÉUSSIE :**

- > Descriptif court (255 caractères maximum) : en général, le descriptif court est le premier texte que va voir l'internaute et celui qui va être le plus utilisé par les différents canaux. Son contenu doit être soigneusement travaillé.
  - Un descriptif percutant, qui montre en peu de mots les points forts de votre structure
  - Éviter le listing de vos équipements (ce n'est pas séduisant et ces informations sont reprises dans des rubriques spécifiques d'APIDAE)
- > Descriptif détaillé (qui s'ajoute au descriptif court)
 

Garder le même esprit que pour le descriptif court, vous pouvez donner plus d'informations (toujours en évitant le listing des équipements)
- > De belles photos (5 à 10 par structure) : le coup de cœur des futurs clients passe par la photo ! Une mauvaise photo vous fera perdre de nombreux clients ! Quelques règles à respecter :
  - Dimension minimum : 1200 pixels ; format paysage (horizontal)
  - Lumineuses avec mise en scène (table petit-déjeuner dressée, terrasse restaurant pleine ...)
  - Photos attirantes (pas de terrasse vide, de lieux poussiéreux, de flaques d'eau) et photos mettant en avant les attraits du lieu (murs en pierre, jardin fleuri, terrasse ombragée, vue exceptionnelle)

/!\ - Pas de diffusion de la fiche sur les sites institutionnels s'il n'y a pas de photo ou si la photo est trop petite.

Voir page 9 offre reportage photo



**Réservé aux prestataires d'activités, gestionnaires de site, restaurateurs, domaines viticoles et producteurs du terroir**

Avec le service @rdèche en direct, vous bénéficiez **gratuitement** d'une meilleure visibilité sur Internet ! Sur le site de l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche et sur notre site internet, **vous remontez en tête de liste**, avec la mention «ouverture garantie aujourd'hui» !

Le service répond à la question : «**Que faire aujourd'hui ?**»

Tous les publics (résidents ou touristes) qui cherchent à organiser au mieux leurs sorties et leurs séjours en Ardèche, connaissent vos horaires d'ouverture actualisés.

**UN SUCCÈS BASÉ SUR UNE INFO CERTIFIÉE EN TEMPS RÉEL.**

Pour garantir la qualité du service, les adhérents @rdèche en direct s'engagent à :

- > Tenir à jour les informations d'ouverture concernant leurs établissements,
- > Signaler immédiatement tout changement ou tout événement spécial,
- > Garant de la qualité de vie touristique ardéchoise, en tant qu'adhérent @rdèche en direct, vous entrez aussi dans un réseau où d'autres professionnels du tourisme vous recommandent à leur tour, à coup sûr, à leurs clients !



# QUE PUIS-JE FAIRE POUR VOUS ?

## Numérique



### > Le site internet

Reprise du site en maintenance et en développement par une nouvelle agence web. Travail avec une agence webmarketing sur le **référencement**. Installation d'une **webcam** à Saint-Martin-d'Ardèche et création d'une page « Plage Pavillon Bleu - infos baignade en temps réel » De septembre 2017 à septembre 2018 : 130 859 pages vues.

### > Réseaux sociaux

**Facebook** (de janvier à septembre), 4035 mentions « j'aime » (+ 754), portée moyenne de 1305 personnes (+ 188), 102 publications, 3 publications vidéo sponsorisées : 27 600 personnes atteintes. **Instagram** : 990 abonnés / 27 publications. **Twitter** : 679 abonnés (veille professionnelle et promotion institutionnelle).

### > Ardèche Résa

60 structures bénéficient du service en 2018 (+18). **167 026 €** de CA généré entre janvier et septembre 2018 (+22,4%). 1727 ventes réalisées en 2018 (+56,3%).

### > Gestion de la relation client (GRC)

Utilisation de « Dolist », logiciel de GRC **mutualisé à l'échelle du département**. 14 newsletters envoyées. Travail sur la récolte de nouveaux contacts mail (jeu concours tout l'été) et la qualification des contacts.

## Nouvelles actions prévues

> **Vidéos & photos** : Nouvelles vidéos dont une sur le patrimoine de Viviers en vue de promouvoir la fête de la Renaissance. Reportages photos thématiques sur le territoire et enrichissement du kit libre de droits pour les pros

> **Equipe** : Embauche d'un webmarketeur pour engager une démarche plus offensive sur internet

> **Ateliers** : Relance de rencontres numériques pour les professionnels en coordination avec la CCI

> **Itinérance** : Intégration d'un outil cartographique pour la valorisation d'itinéraires de découverte (en voiture, à pied, à vélo)

> **Gestion de la relation clients** : mutualisation d'opérations de Gestion de la Relation Client [événements, campagne spécifique de promotion...]

## Impressions



> **Guide Vacances** : 23 000 exemplaires dont 5000 en anglais/allemand. Nouvelle ligne éditoriale, approche magazine, articles thématiques. Format et qualité de papier +++

> **Guide Famille** : 32 000 exemplaires mutualisés avec les OT du sud Ardèche

> **Carte du Sud Ardèche** : 80 000 exemplaires mutualisés avec les OT du sud Ardèche

> **Agenda des festivités** : mensuel papier toute l'année dans les agences. Hebdo papier et numérique en juillet/août avec envoi aux partenaires

> **Jeu de piste**: édition de 2 nouveaux jeux de piste (Saint-Montan et Saint-Marcel-d'Ardèche) distribués gratuitement dans les agences

> **Fiches rando pédestres et VTT** : édition de 11 fiches topo pour la randonnée pédestre et de 8 fiches topo pour la randonnée VTT

> **Programme des visites guidées** : 5000 exemplaires

> **Tournée de diffusion** : 2 tournées de diffusion ont été organisées durant l'été

## en 2019

> **Magazine** : Révision d'une partie du sommaire et des articles

> **Réédition** : tous les supports dans les mêmes conditions

> **Rando** : Création de 2 documents d'appel sur la randonnée pédestre et l'espace VTT rassemblant l'ensemble des sentiers et parcours

## Promo



### > Medias (Presse / Blogueur / TV)

**2 voyages de presse** en lien avec l'ADT : Vélo & vins et 10 journalistes accueillis (français et belges). 1 reportage outdoor/activités nautiques : magazine belge Moustique. 1 reportage vidéo sur le GR42 par le blog Carnets de rando. 1 reportage 8 pages dans VTT Magazine (août). Soirée presse/influenceurs dans le cadre de Vignobles et Découvertes (Marseille, mai). Accueil de 4 journalistes allemands dans le cadre d'un voyage de presse Ardèche/Gard grands sites de France/Unesco.

### > Tour opérateurs et salons professionnels

Salon autocaristes PERRAUD (Grenoble, Janvier). Workshop Destination Vignobles (Bordeaux, octobre), accueil de 8 TO internationaux (Chine x2, Inde x2, Espagne x3, Norvège), **Pré-tours « Destination Vignoble »** (octobre), workshop croisières réunissant 50 prescripteurs allemands avec Atout France et l'ADT (novembre).

Rencontres pro du tourisme (Aubenas, mars), rencontres pro de la Drôme Provençale (Saint-Paul Trois Châteaux, Mars), Bourse de Saint-Remèze (Avril)

### > Salons et opérations grand public

Fiets & Wandelbeurs (Gand-Belgique, février) sur le thème Viarhona et itinérance. Street-marketing à Marseille avec ADT 07 (Avril). Viarhona en fête (Valence, juin). Couleur Lavande (Montélimar, Juillet). Accueil nouveaux arrivants centrale Tricastin (février)

> **Salons et BtoB** : 1 salon grand public en Europe (Belgique/Pays-Bas) sur la filière vélo/Viarhona en partenariat avec l'ADT et le CRT. 1 opération marché de proximité (type street marketing) en lien avec la marque « Emmerveillés par l'Ardèche » sur Chambéry/Annecy ou Montpellier. 1 opération en marge du salon « Rendez-vous en France ». 1 éducteur pour les autocaristes

> **Presse/Bloggeurs** : relais des opérations menées par l'ADT ou le CRT pour la valorisation des filières phares du territoire (oenotourisme, vélo, famille, patrimoine, croisières). Soutien logistique aux accueils presse et TV à la grotte de Saint-Marcel

## Accueil / Animations



### > Accueil

Dans nos quatre bureaux d'information touristique les conseillers en séjour valorisent notre identité locale et proposent une information qualifiée et vérifiée. **37 140 visiteurs conseillés**, dont 81 % au comptoir, 5 % hors les murs, 14 % à distance (mails, courriers, téléphone), **7 000 conseils en séjour personnalisés**, 1 contact sur 5 fait un achat boutique/billetterie. 10 % locaux, 20 % internationaux, 70 % français (avril-août). 92 % des visiteurs sont très satisfaits des services proposés (questionnaires écoute clients). **Accueil hors les murs : 29 sorties** en saison : Saint-Montan, Domaine d'Imbours, Camping Huttopia, Ferme aux Crocodiles et sur certains événementiels.

### > Boutique

Vente de produits du terroir, librairie, souvenirs... Vente du pass Ardèche, **billetterie sites et grands événements locaux** (dont la Caverne du Pont d'Arc, la Grotte de Saint-Marcel, Festival d'Alba la Romaine...). Création d'un espace dédié à **la vente des vins du territoire** (caves à vins) dans chaque agence. Mise en place de la vente en ligne pour les visites guidées estivales de l'Office de Tourisme. Mise en place du paiement sans contact (agences de Bourg et Saint-Martin) et du paiement par Chèque Vacances (agence de Bourg).

### > Visites guidées toute l'année

**1 visite chaque jour en juillet/août** autour de 5 concepts de visites (Vue d'en haut, balade en famille, ombres et lumières...). **65 prestations** programmées cet été. 900 entrées payantes/1200 personnes prises en charge. Des visites animées à chaque vacances scolaires. 20 visites programmées en marge d'événements ou en partenariat avec des associations locales.

**Dans nos agences :** repenser notre stratégie d'accueil avec le schéma du SADI\* en mettant le client /voyageur au centre de notre réflexion et en adaptant encore davantage notre offre à la demande et aux attentes (lieux d'accueil, horaires, services, outils de médiation et de découverte...).

**Hors les murs :** instaurer une démarche d'ambassadeurs et outiller toutes les personnes en situation d'accueil sur le territoire (documents et bonnes pratiques).

**Boutique :** vente au comptoir de prestations et d'activités de pleine nature (spéléo, canoë, accompagnement vélo...). Proposition de package pour des individuels. Paiement par Chèque Vacances étendu aux 4 agences, développement de la vente en ligne.

**Visites guidées :** concentrer la programmation juillet/août sur des visites animées et ludiques. Proposer des formats « courts » (- d'1h). Élargir l'offre sur les petites vacances scolaires. Meilleures promotion et diffusion du programme.

## Service réceptif



### > Croisiéristes

520 visites guidées et accompagnements, 71 prestations diverses : dégustations, ateliers..., 79 concerts à la cathédrale, **15 000 personnes prises en charge** (clientèle étrangère à 80%). Gestion d'un pool de 15 guides bilingues voire trilingues à Viviers. Service d'astreintes à disposition des bateaux. Un catalogue dédié. Des produits sur mesure à la demande et parfois en dernière minute

### > Groupes et individuels

Prestations de visites guidées sèches ou de produits packagés. Un catalogue de 20 prestations (visites, circuits journées et séjour). 19 groupes accueillis pour **32 prestations**. 8 prestataires du territoire concernés pour ces produits. 600 personnes reçues

### > Service à la carte et sur-mesure

Une offre large et qualitative : nouveaux produits, visites guidées avec ouverture de bâtiments ou de lieux inédits, ateliers, animations musicales, **prestations exclusives à la carte**, produits et séjours thématiques ou sur mesure. Pour les individuels : plusieurs séjours packagés montés exclusivement dans le cadre d'opérations départementales et régionales : «Merveilleux week-end» et «Fascinant week-end» Vignobles & Découvertes

> **Vente en ligne :** pour les individuels via Ardèche Résa sur des produits phares.

> **Offre groupes :** nouveaux produits pour une découverte différente (expérientiel, authenticité), et proposer une visite guidée adaptée aux PMR.

> **Marchés croisières :** à conserver dans un contexte concurrentiel très fort, élargir une gamme de produits personnalisés et variés pour répondre aux attentes d'une clientèle plus jeune et plus active.

> **Agence réceptive :** en organisant, en marketant et en commercialisant les offres phares du territoire pour les groupes et petits groupes. Être un point d'appui pour les professionnels (coordination, suivi des dossiers clients, commercialisation).

## Développement touristique



### > Randonnée, itinérance

Ingénierie pour la Communauté de communes pour la gestion des sentiers. **Embauche d'une personne dédiée** (octobre 2018). Montage du projet de **voie douce entre la ViaRhôna et Saint-Montan**. Création et édition de fiches rando (pédestre et VTT). Participation aux comités techniques rando et vélo du département.

### > Taxe de séjour

Accompagnement des communes sur la mise en place d'un « permis de louer » et d'un **service de télédéclaration** des meublés de tourisme et chambres d'hôtes « DéclaLoc » (pour limiter l'économie souterraine et la concurrence déloyale aux hébergeurs traditionnels). Suivi de la collecte par les opérateurs numériques.

### > Observation

**Enquête** de fin de saison (plus de 50 professionnels répondants). Observation et analyse des clientèles au comptoir (origine, demandes). **Mesure d'impact** des événements phares du territoire. Travail en lien avec l'ADT à partir des données Flux vision tourisme et INSEE.

### > Accompagnement des porteurs de projets

Veille sur les opportunités d'implantation et publicité sur une plateforme dédiée (partenariat ADT). Accueil des professionnels souhaitant s'installer, informations sur les dispositifs d'aides (financement, ingénierie...), éléments pour les études de marchés.

> **Randonnée / itinérance :** création de boucles (vélo ou pédestre) à la journée ou sur 2 jours avec identification de prestataires pour les étapes (resto/hébergements). Commercialisation d'une offre packagée de produits itinérants. Traduction des fiches topo en anglais. Accompagnement des professionnels et des collectivités (montée en gamme, services adaptés).

> **Patrimoine :** projet de valorisation numérique des sites patrimoniaux et des centres historiques avec les étudiants en master tourisme de Lyon II et en lien avec le Pays d'art et d'Histoire.

> **Qualification :** renforcement des réseaux « Vignobles et Découvertes » et « Famille plus » et travail sur des offres vitrines. Incitation au classement des hébergements (Atout France et Chambres d'hôtes référence).

> **Stratégie touristique et prospective :** finalisation de l'étude menée par la Communauté de communes et mise en œuvre de la stratégie marketing. Engagement d'une démarche prospective avec l'ADT et 4 autres OT pour imaginer les rôles et les missions de l'office de tourisme de demain.

### C'EST QUOI ?

@rdèche resa est une **plateforme de réservation en ligne** qui vous permet d'**afficher vos disponibilités** et de **vendre sur internet** vos prestations touristiques grâce à un système de paiement sécurisé.

- > Affichage en ligne de vos **disponibilités 24h/24**
- > Un **contact direct** avec le client
- > Une **gestion autonome** de votre offre
- > Des applications qui s'adaptent **sur tout support** (site web, mobile, tablette, page facebook)

### PLUSIEURS CANAUX DE DIFFUSION UN SEUL PLANNING POUR VENDRE SUR :

- > Votre propre site internet (92% des ventes par ce canal)
- > Le site de l'ADT
- > Le site de l'Office de Tourisme
- > Les sites partenaires (ex : la caverne du Pont d'Arc)
- > Les agences de voyages en ligne (option payante via la solution Xotelia ex : booking, Expédia, airbnb, Home Away, abritel...)

### EN QUELQUES CHIFFRES (2016, À L'ÉCHELLE DU DÉPARTEMENT)

- > **2,5 millions d'€** de chiffre d'affaires (de janvier à octobre 2017)
- > **15 000** contrats vendus
- > **1 300** structures adhérentes
- > jusqu'à **1,9 millions** de visiteurs sur le web

### POUR QUI ?

@rdèche resa propose des solutions **adaptées à chaque métier du tourisme**

- > Hôtels, Campings, Maison d'hôtes, Meublés, Site touristique (billetterie), Festival (billetterie), Prestataires d'activités, Location de matériel, Boutique ...

### DE NOMBREUX AVANTAGES

- > Si vous êtes déjà équipé d'un système de réservation en ligne avec lequel **une passerelle est possible** (ex : Reservit, Thélis, Ctoutvert...), il vous suffit d'activer cette passerelle qui vous permettra de gérer votre offre sur un seul planning
- > Vous n'êtes pas équipé d'un système de réservation en ligne, **nous vous installons le logiciel adapté à votre activité**
- > **Pas de commission** prélevée sur les ventes
- > **Formation, installation et assistance gratuites** assurées par l'Office de Tourisme
- > Service **GRATUIT** pour les partenaires de l'Office de Tourisme

#### ROSE-MARIE ARCHAMBAULT

##### Domaine de la Croix Blanche à Saint-Martin-d'Ardèche

« Le système open Boutique, nous permet de vendre notre vin en ligne. De plus, cela offre au domaine une plus grande visibilité sur les supports numériques. Nous sommes satisfaits de cet outil car il nous propose une nouvelle vitrine de vente efficace. »



#### CÉLINE VIGNAL

##### Hôtel les petits oreillers à Saint-Martin-d'Ardèche

« Grâce à cet outil nos chambres sont disponibles sur notre site mais également sur le site de l'OT et celui du département avec seulement un seul logiciel et en plus il est gratuit. Très bien fait, simple et pratique il nous permet de faire des ventes directes. De plus, une personne de l'OT nous a accompagnés pour la mise en service. »



## SERVICES

### NOUVEAU SERVICE : DEVENEZ CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE

Chambre d'hôtes référence® apporte la possibilité aux chambres d'hôtes non labellisées de garantir à leurs clients la qualité de leurs prestations et d'améliorer l'offre d'hébergement touristique de la destination. L'Office de Tourisme réalise l'audit de votre structure. L'attribution de cette qualification est donnée par une commission départementale où nous siégeons.

**Chambre d'hôtes référence est un tremplin pour obtenir les labels «Accueil Vélo» et «Vignobles & Découvertes»**

TARIFS (identiques pour tout le département) : **80 € TTC la 1<sup>ère</sup> chambre**  
**20 € par chambre supplémentaire.**



### ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Une offre numérique 100 % personnalisée : besoin d'aide pour vous lancer sur les réseaux sociaux, mettre en place votre site web, être mieux référencé sur Google, gérer vos avis TripAdvisor ?

Pré-audit gratuit par téléphone, au comptoir sur rendez-vous ou par mail

2 séances de 2 heures chez vous pour vous aider à construire votre stratégie numérique avec les bons outils.

**100 € HT / 120 € TTC**

### REPORTAGE PHOTOS PROFESSIONNELLES

Pour valoriser votre établissement avec des images de qualité, nous vous proposons un reportage réalisé par un photographe professionnel.

10 clichés libres d'utilisation ! Prise en charge partielle du coût par l'Office de Tourisme réservée aux 20 premières commandes (éligibilité après un diagnostic de vos photos sur APIDAE)

**70 € au lieu de 120 €**



# TARIFS

Type de structure	Complément	Tarif HT	Tarif TTC
Grottes	< 6000 visiteurs / an	150,00 €	180,00 €
	6 001 à 100 000 visiteurs / an	300,00 €	360,00 €
	+ 100 001 visiteurs / an	600,00 €	720,00 €
Sites, musées et grottes	< 6000 visiteurs / an	150,00 €	180,00 €
	6 001 à 100 000 visiteurs / an	300,00 €	360,00 €
	+ 100 001 visiteurs / an	600,00 €	720,00 €
Activités découvertes et loisirs	< 6000 visiteurs / an	150,00 €	180,00 €
	6 001 à 100 000 visiteurs / an	300,00 €	360,00 €
	+ 100 001 visiteurs / an	600,00 €	720,00 €
Artistes, artisans, commerces, services, produits du terroir, bien-être		65,00 €	78,00 €
Activités sportives		250,00 €	300,00 €
Activités sportives encadrées		120,00 €	144,00 €
Caves et domaines		100,00 €	120,00 €
Restaurants		160,00 €	192,00 €
Snack, Food truck, et restauration ambulante		65,00 €	78,00 €
Hébergements Une fiche par hébergement  (- 20% pour les hébergements classés Atout France ou Chambre d'hôtes référence)	<=10	90,00 €	108,00 €
	Entre 11 et 50	170,00 €	204,00 €
	Entre 51 à 200	300,00 €	360,00 €
	De 201 et +	420,00 €	504,00 €
Campings Nombre d'emplacements tente x3 + hébergement locatif x nombre de pax maximum accueillies.	<300	200,00€	240,00€
	301 à 1000	360,00€	432,00€
	1001 et plus	600,00€	720,00€

## AUTRES TARIFS

### > Vous n'êtes pas situé sur le territoire «DRAGA»

Supplément de 50 € HT / 60 € TTC.

### > Vous avez plusieurs activités

La première activité (la plus chère) est à 100%, et les suivantes sont à -50% !

### > Vous êtes hébergeur du territoire et vous entamez une démarche de classement

L'Office de Tourisme participe à hauteur de 50€ à votre audit de classement (Atout France en \*\*\* et Chambre d'hôtes référence),  
Sous forme d'avoir sur le partenariat 2020 sur présentation des justificatifs.

### > Vous êtes hébergeurs et vous êtes classées Atout France (en \*\*\*) ou Chambre d'hôtes référence

Alors bénéficiez de -20% sur votre partenariat 2019.



## L'espace numérique dédié aux pros

Retrouvez notre site professionnel :

<http://pro.rhone-gorges-ardeche.com/>

ainsi que la page facebook Let's Go pro :

<https://www.facebook.com/letsGOPROSTOURISME>



Maxime  
Le Cann

Votre référent partenariat

06 48 76 00 48

[partenariat@rhone-gorges-ardeche.com](mailto:partenariat@rhone-gorges-ardeche.com)

Accueil sur rendez-vous dans toutes nos agences,  
n'hésitez pas à nous contacter : 04 75 54 54 20.

[www.rhone-gorges-ardeche.com](http://www.rhone-gorges-ardeche.com)

CE DOCUMENT EST UNE PUBLICATION DE L'OFFICE DE TOURISME DU RHÔNE AUX GORGES DE L'ARDÈCHE  
 Crédits photo: Anne Trevet, Rémi Flament, Frederic Mortain, La valise à fleurs, Emmanuel Prat, Laurent Moulin, Elodie Drouard.  
 Impression: Imprimerie Fombon. Édités en 750 exemplaires.  
 Document non contractuel n'engageant ni la responsabilité de l'Office de Tourisme, ni de ses partenaires.  
 Ne pas jeter sur la voie publique. Octobre 2018



Imprimé dans le respect  
de l'environnement

