

go DU RHÔNE AUX  
orges  
de l'ARDÈCHE

*Kit de communication*

2020-2021



© Mathieu Dupont

© Frédéric Morin



L'Office de Tourisme Intercommunal du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche est créé en janvier 2014 suite au transfert de la compétence Tourisme des communes vers la Communauté de Communes du même nom.

Il devient EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial), avec une immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours lui permettant de commercialiser des prestations et produits touristiques.

L'accueil est assuré dans 4 agences (Bourg-Saint-Andéol, Larnas, Saint-Martin d'Ardèche et Viviers) et 1 point information (Saint-Marcel d'Ardèche). L'EPIC est administré par un comité de direction présidé par Marc Boulay, maire de Larnas et vice président de la communauté de Communes délégué au tourisme et composé de 17 membres élus et professionnels du tourisme.

*L'Office de Tourisme  
en quelques mots...*



15 salariés (13,7 équivalent temps plein) composent l'équipe de l'Office de Tourisme dirigée par Anne Trevet. Tous interviennent dans un ou plusieurs domaines de compétence en plus de remplir les missions d'accueil et information du public: communication, événementiel, promotion, base de données APIDAE, observatoire économique, visites guidées, produits groupes, produits croisières, qualité, billetterie, boutique, comptabilité et ressources humaines...

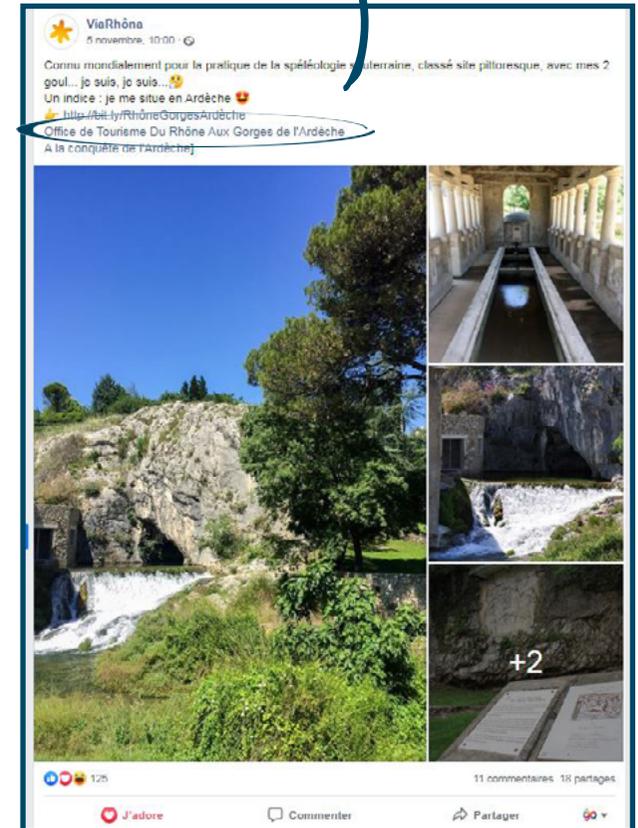
# facebook



Comment  
communiquer sur  
notre territoire?



Nommer l'Office dans vos publications et vos stories en mettant @letsrgardeche



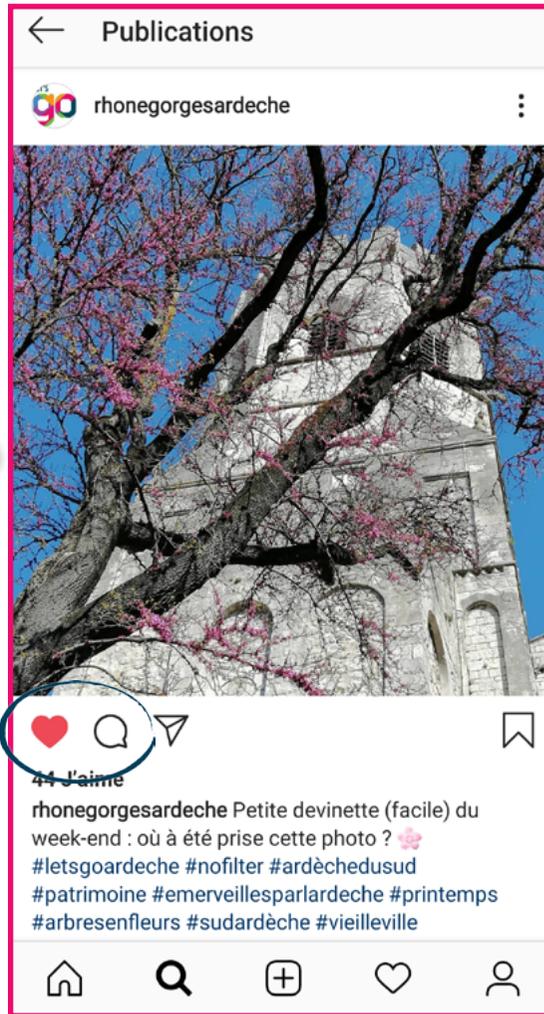
Réagissez commentez et partager les publications de la page de l'Office de Tourisme



# Instagram



Comment  
communiquer sur  
notre territoire?



Reagissez, commentez et partagez les publications de l'Office de Tourisme



Nommer l'Office dans vos publications ou story en mettant : @rhonegorgesardeche ou #letsgoardeche

Sur votre documentation et votre site internet

Utiliser notre logo sur vos documentations pour parler de notre destination.

**ÉLÉGANT ET COLORÉ**  
Des couleurs fraîches et vives.  
Un lien visuel qui induit  
le dynamisme et les loisirs.

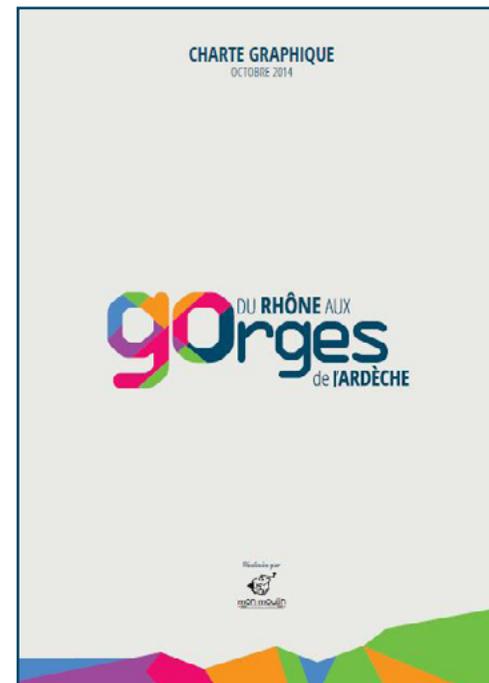
**UNIQUE ET MODERNE**  
Par un jeu de couleurs et de droites,  
les tonalités pétillantes se juxtaposent  
pour former un tout. Des droites et des couleurs  
au caractère unique.

**go** DU RHÔNE AUX  
**Orges**  
DE L'ARDÈCHE

**SIMPLE ET LISIBLE**  
Par un ensemble de formes pures.

**ANGLICISME**  
Pour toucher les étrangers comme les néerlandais.  
Ce verbe, anglo-saxon permet également de ragu-  
ner le lieu et de toucher les jeunes, les sportifs et les  
familles à la recherche de vacances entre calme et  
activités dynamiques.

Consultez notre charte  
graphique



Télécharger le logo



Comment  
communiquer sur  
notre territoire?

# Sur votre site internet et votre documentation

Utiliser nos bannières sur votre site internet pour parler de notre destination avec le lien vers notre site internet [www.rhone-gorges-ardeche.com](http://www.rhone-gorges-ardeche.com)

Comment  
communiquer sur  
notre territoire?

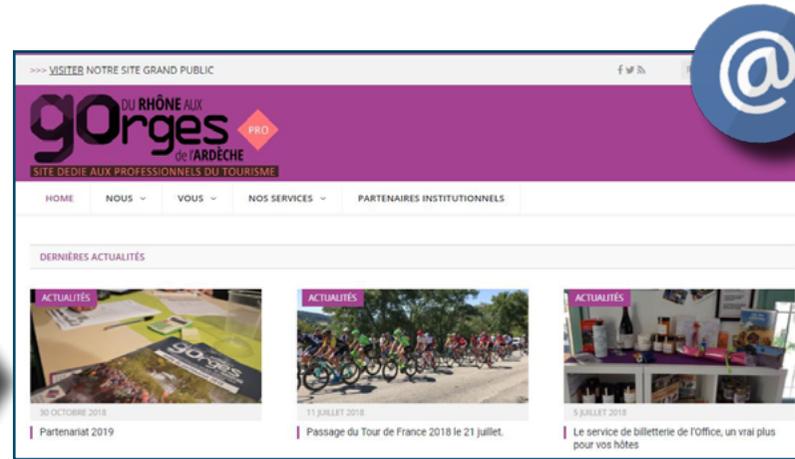


Toutes les bannières sont disponibles le site pro ou en cliquant ici ! : ←  
[pro.rhone-gorges-ardeche.com](http://pro.rhone-gorges-ardeche.com)

Site pro, groupe facebook pro et newsletter pro  
Les dernières actualités servis sur un plateau !

Toutes les actualités de l'Office de Tourisme, les informations sur les classements et labellisation, APIDAE, nos partenaires institutionnels, les bilans de saison... sont disponibles en un clic sur notre site pro et sur notre page Facebook pro et dans vos boites mails tous les mois via notre newsletter.

Les outils de  
communication et  
d'informations à votre  
disposition



Cliquez-ici !

Newsletter pro avec les  
dernières actus dans votre  
boîte mail tous les mois !



et ici !



# Photothèque à votre disposition

Afin de promouvoir notre belle destination, l'Office de Tourisme met à votre disposition une photothèque pour agrémenter vos sites internet ainsi que tous vos support de communication.



**ATTENTION : Pour chaque utilisation de photos, merci de mentionner le crédit photo mentionné dans le nom de la photo.**

Retrouvez la photothèque sur le site pro ou en cliquant ici ! 



Les outils de communication et d'informations à votre disposition

# Vidéotheque

L'Office de Tourisme met à votre disposition 4 vidéos reportages « Rendez-vous... » sur nos 4 thématiques fortes sur le territoire : Le Rhône, la lavande, la vigne et le patrimoine

*Les outils de communication et d'informations à votre disposition*



## Le Rhône Nature sur Youtube

> lien pour partager : <https://youtu.be/ehVc9WvTPog>



## Lavandes sur un plateau sur Youtube

> lien pour partager : <https://youtu.be/uCIEBYXM5TY>



## Au coeur du vignoble

> lien pour partager : <https://youtu.be/1nBIH7gWkKg>



## Viviers Renaissance

> lien pour partager : [https://youtu.be/\\_TWiMC5Sczl](https://youtu.be/_TWiMC5Sczl)

Pour intégrer la vidéo sur votre site internet :  
Sur youtube, cliquer sur partager > intégrer > copier le code iframe

# Kit «Salon»

Pour ne pas passer inaperçu lors de vos déplacements sur des salons, l'Office de Tourisme vous met à disposition un «Kit salon» haut en couleur !

*Les outils de  
communication et  
d'informations à votre  
disposition*

- ⊗ Oriflammes
- ⊗ Guide Vacances
- ⊗ Roll-up
- ⊗ Diaporama
- ⊗ Posters

A réserver auprès de :

Maxime : [m.lecann@rhone-gorges-ardeche.com](mailto:m.lecann@rhone-gorges-ardeche.com)  
ou 06 48 76 00 48

ou

Elodie : [e.drouard@rhone-gorges-ardeche.com](mailto:e.drouard@rhone-gorges-ardeche.com)  
ou 06 83 38 00 22



Des questions ?  
Il suffit de demander !!

# gorges

DU RHÔNE AUX  
de l'ARDÈCHE



Elodie



e.drouard@rhone-gorges-ardeche.com  
06 83 38 00 22



04 75 54 54 20  
[www.rhone-gorges-ardeche.com](http://www.rhone-gorges-ardeche.com)