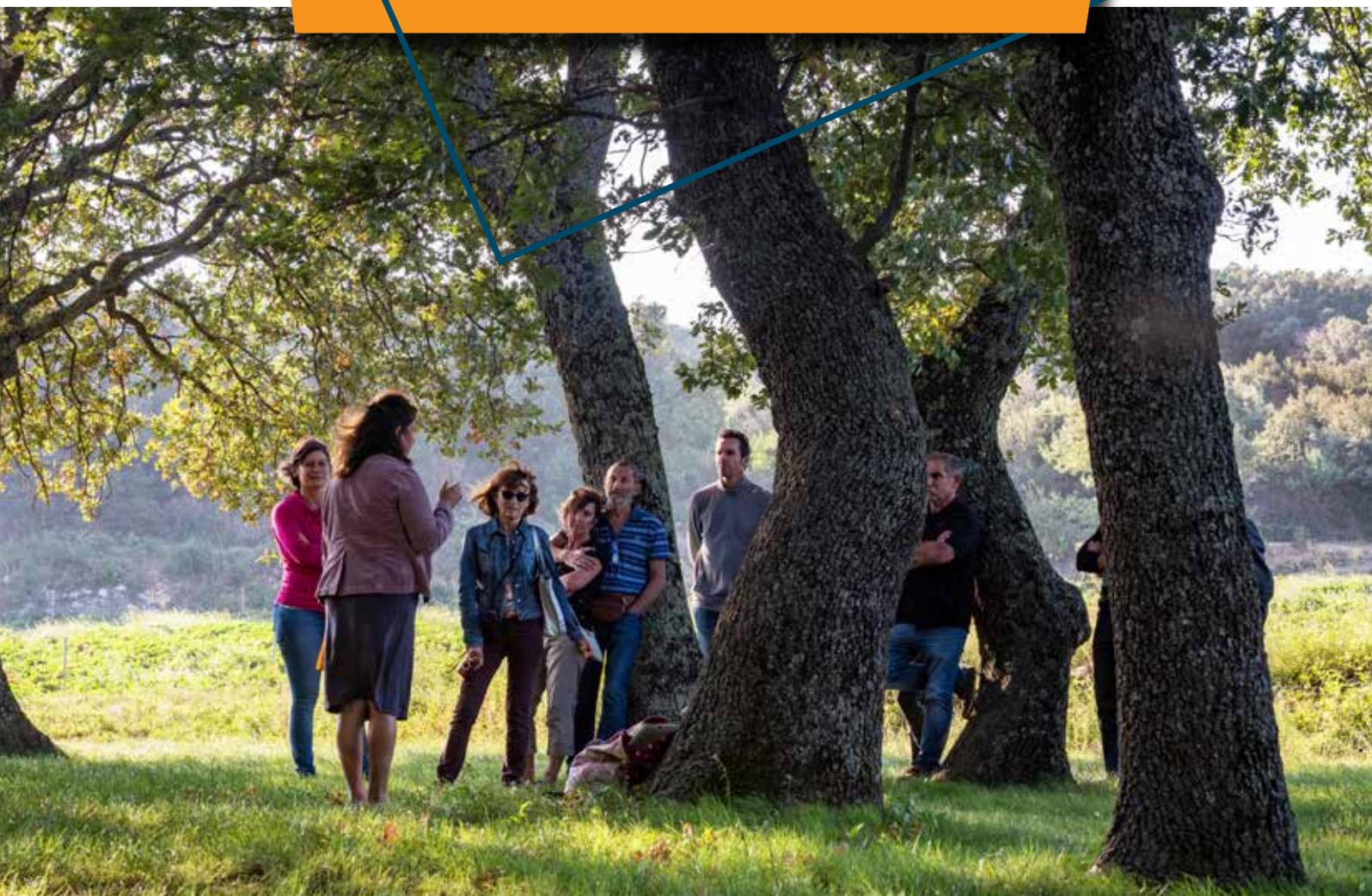


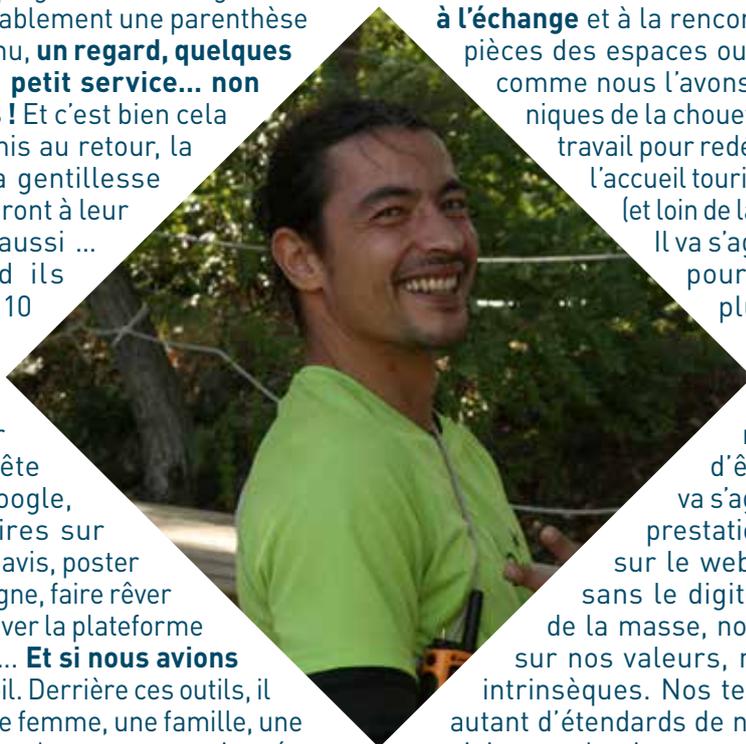
2020

*Guide du
Partenariat*



Avec le Sourire !

Le plaisir d'une rencontre, d'une discussion ou d'un sourire... N'est-ce pas là ce que nous allons tous chercher en vacances ? Certes, il y a le monument, la carte postale, le must à épingle sur son frigo mais que retiendra-t-on ? Probablement une parenthèse inattendue avec un inconnu, **un regard, quelques mots, une attention, un petit service... non facturé, un peu de temps !** Et c'est bien cela qu'on racontera à nos amis au retour, la qualité de l'accueil et la gentillesse des hôtes. Les amis viendront à leur tour. Nous reviendrons aussi ... ou nos enfants quand ils seront grands. Depuis 10 ans, nous, professionnels du tourisme, nous échinons sur les outils numériques, à être sur la toile, remonter en tête de liste de l'affichage google, guetter ses commentaires sur TripAdvisor, répondre aux avis, poster ses actualités, vendre en ligne, faire rêver avec de belles photos, trouver la plateforme de vente la plus efficace.... **Et si nous avons oublié l'essentiel ?** L'accueil. Derrière ces outils, il y a toujours un homme, une femme, une famille, une équipe, de bons professionnels souvent passionnés, pétris de valeurs et de connaissances qui ont fini par disparaître, happés par la galaxie du web. A l'Office de



tourisme, nous n'y échappons pas, d'autant plus que c'est là notre cœur de métier. Aujourd'hui, nous nous positionnons comme une destination du slowtourisme, nous faisons le choix de **réinvestir l'accueil et de donner une place à l'échange** et à la rencontre, quitte à recréer de toutes pièces des espaces ou des moments de convivialité, comme nous l'avons fait cet été avec nos « Pique-niques de la chouette ». Nous venons d'engager un travail pour redéfinir notre façon d'accueillir car l'accueil touristique ne passe pas uniquement (et loin de là) par nos bureaux d'information. Il va s'agir d'outiller les professionnels pour assurer un premier accueil plus qualitatif, d'identifier des greeters (des habitants passionnés qui partageront des expériences et des moments avec les vacanciers), d'être là où on a besoin de nous. Il va s'agir aussi de mieux présenter les prestations et les acteurs du tourisme sur le web. Nous ne pouvons pas faire sans le digital, par contre pour émerger de la masse, nous devons en faire une vitrine sur nos valeurs, notre histoire et nos qualités intrinsèques. Nos textes, nos photos doivent être autant d'étendards de notre personnalité, séduisants, originaux, plus introspectifs, plus engagés. Ils doivent être le reflet de ce que nous sommes. **Des Ardéchois, fiers, passionnés, ouverts et Souriants !**

Anne Trevet

Special dedication to Doris, our lovely chief happiness manager

Photo : Guillaume, Accroche aventure

“ Restons en contact ”



Retrouvez notre site professionnel :
<http://pro.rhone-gorges-ardeche.com/>

La page facebook Let's Go pro :
<https://www.facebook.com/letsprostourisme>



ainsi que la newsletter mensuelle et les différents e-mails

L'organisation de l'Office de Tourisme

L'Office de tourisme est piloté par un Comité de direction qui se compose de 17 membres titulaires : 9 élus communautaires et 8 professionnels du tourisme et personnalités associées. Le Président, Marc Boulay, Vice-Président de la Communauté de Communes, délégué au tourisme et Maire de Larnas, réunit le « CODIR » au minimum 6 fois par an.

Le Comité de Direction

Le collège des élus

Jean-François Coat, Bourg-Saint-Andéol
Christine Garcia, Bourg-Saint-Andéol
Thierry Véron, Viviers
Christian Lavis, Viviers
Marc Boulay, Larnas
Bernard Chazaut, Larnas
Christine Malfoy, Saint-Martin-d'Ardèche
Daniel Archambault, Saint-Martin-d'Ardèche
Jean-Paul Croizier, Président de la Communauté de communes

Le collège des professionnels

Patrice Million, hébergements
Chambres d'hôtes La Pacha, Saint-Montan
Philippe Delaye, hébergements
Domaine d'Imbours, Larnas
Brigitte Dumarché, restauration
Restaurant La Farigoule, Bidon
Frédéric Dorthé, Terroir
Domaine du Chapitre, Saint-Marcel-d'Ardèche
Nicolas Bransolle, activités pleine nature
Escale aventure, Saint-Montan
André Barcet, Culture
La Cascade, Bourg-Saint-Andéol
Paul Savatier,
Pays d'Art et d'Histoire
Remi Perollet,
Syndicat de gestion des Gorges de l'Ardèche

Suppléants

Michel Bouchon, Saint-Marcel-d'Ardèche
Monique Garin, Saint-Montan
André Vermorel, Bidon
Isabelle Rosin, Saint-Just-d'Ardèche
Cathy Valette, Gras

Suppléants

Patrice Emery, hébergements
Hôtel restaurant Le Relais du Vivarais, Viviers
Marion Bayle, hébergements
Camping Le Pontet, Saint-Martin-d'Ardèche
Christophe Tronel, restauration
Hôtel restaurant Le Prieuré, Bourg-Saint-Andéol
Claude Chautard, Terroir
Boutique et producteur de lavandes
Bleu de Blancard, Gras
Jean-François Roche, activités pleine nature
Association Les Saint Vadrouilleurs,
Saint-Just-d'Ardèche
Yves Esquieu, Culture
Association CICP, Viviers
Patricia Curtius-Landraud,
Pays d'Art et d'Histoire
Pierre Peschier,
Syndicat de gestion des Gorges de l'Ardèche

Les membres du CODIR sont désignés par le Président de la Communauté de Communes après consultation des instances professionnelles. Il sera renouvelé à l'issue des prochaines élections municipales en mars 2020.

- > **Vous êtes professionnels du tourisme** sur la Communauté de Communes
- > **Vous souhaitez vous investir** au sein du prochain Comité de direction
- > N'hésitez pas à **vous faire connaître** : a.trevet@rhône-gorges-ardeche.com



Une équipe à votre service



Organigramme Office de tourisme DRAGA – MAJ 15/04/2019
Contour bleu foncé : en position de manager



Direction

Anne, pour vous accompagner dans vos projets
04 75 04 60 44
a.trevet@rhone-gorges-ardeche.com

Isabel, pour la taxe de séjour
04 75 04 60 44
i.ramos@rhone-gorges-ardeche.com

Aloïs, pour la comptabilité
04 75 04 60 44
a.rutaba@rhone-gorges-ardeche.com

Réceptif

Marie-jo, pour toutes les questions liées à l'agence réceptive
06 88 97 04 17
mj.castro@rhone-gorges-ardeche.com

Guides Conférencières

Carole C, pour des questions liées au patrimoine
04 75 49 86 61
c.chaneac@rhone-gorges-ardeche.com

Accueil

Doris, pour toutes les questions liées à l'accueil
04 75 98 70 91
d.muller@rhone-gorges-ardeche.com

Sandra, pour la boutique
04 75 54 54 20
s.dailly@rhone-gorges-ardeche.com

Hélène, pour Famille Plus
04 75 54 54 20
h.pommier@rhone-gorges-ardeche.com

Sarah, pour faire connaître vos produits et pour les vendre dans nos prestations
06 89 06 97 20
s.ladmiral@rhone-gorges-ardeche.com

Carole N, pour l'œnotourisme
04 75 54 54 20
c.naimo@rhone-gorges-ardeche.com

Communication

Elodie, pour toutes les questions liées à communication
06 83 38 00 22
e.drouard@rhone-gorges-ardeche.com

Maxime, pour apidae et les partenariats
06 48 76 00 48
m.lecann@rhone-gorges-ardeche.com

Maud, pour les outils de vente en ligne et le digital
06 07 85 14 77
m.rauner@rhone-gorges-ardeche.com

Olivier, pour des questions de promotion
06 76 45 36 41
o.fidenti@rhone-gorges-ardeche.com

Itinérance et sentiers de randonnée

Vincent, pour un projet en lien avec la randonnée, le VTT, l'itinérance
06 42 20 24 08
v.duculot@rhone-gorges-ardeche.com

Un accueil qualitatif

et maîtrisé

Les conseillers en séjour dans nos 4 agences sont les interlocuteurs privilégiés des visiteurs à la recherche de bons plans qu'aucun outil numérique ne serait capable de leur recommander. Experts de l'identité locale, leur accueil est bienveillant, ils composent des journées d'excursion ou des semaines de vacances personnalisées. Leur écoute proactive pour un taux de satisfaction des visiteurs de 95 % (questionnaires écoute clients 2019). Une grande partie de l'équipe renforce le pôle accueil surtout en saison.

4 bureaux d'information :

- Bourg-Saint-Andéol, ouvert à l'année
- Saint-Martin-d'Ardèche, d'avril à octobre
- Viviers, ouvert à l'année
- Larnas, d'avril à septembre

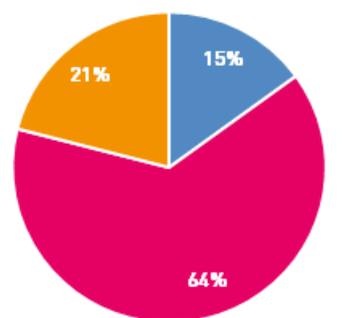


Hors les murs

- Domaine d'Imbours** 650 personnes/ 8 sorties
- Saint-Montan** 700 personnes, 2 présences (9h30/12h30) par semaine avec le triporteur du 16 juillet au 29 août
- Nouveauté 2019 : Point Info à la Grotte de Saint-Marcel**
Objectif : capter une nouvelle clientèle sur le site majeur du territoire. 2000 visiteurs accueillis les après-midi du lundi au vendredi en juillet et du dimanche au jeudi en août.

Les chiffres clés

De janvier à septembre 35 000 visiteurs conseillés, dont 80 % au comptoir, 9 % à distance et 11 % hors les murs.



Provenance des visiteurs

■ Locaux ■ Français ■ Internationaux



La boutique

La boutique de l'office propose une offre très diversifiée de près de 150 produits différents, (terroir, librairie, billetterie, souvenirs...)



Objectifs et projets 2020

- Affirmer le rôle de l'Office de tourisme comme coordinateur de l'accueil sur le territoire en rédigeant notre Stratégie d'Accueil et de Diffusion d'Information (SADI)
- Réalisation d'un diagnostic des attentes et usages des clients ainsi que de leur parcours sur notre territoire

- Création d'un réseau d'habitants «greeters» et d'ambassadeurs
- Réaménagement de bureau d'accueil
- Création de relais d'information touristique chez nos partenaires pros et renforcement des journées de diffusion de nos documents

Une offre qualifiée, attractive

favorisant les retombées économiques

Depuis 5 ans, l'Office travaille sur la qualification des offres de son territoire à travers des filières phares et des labels qui y sont associés : l'œnotourisme, le patrimoine, le vélo, l'accueil des familles. Il accompagne les professionnels dans ce sens et génère lui-même de l'offre, notamment en matière d'événementiel et d'itinérance/randonnée.

Itinérance

Suivi, entretien et balisage de 217 km de sentiers de Balisés en lien avec associations, SGGA et Comité de randonnée

Organisation du **nouveau balisage sur la Grande traversée** de l'Ardèche VTT entre Saint-Martin et Bourg-Saint-Andéol (14 km)

Travail sur la liaison en voie douce ViaRhôna/Saint-Montan (tracés, acquisitions foncières, demandes de subvention..).

Label « **Accueil vélo** » : recensement, conseils et accompagnement des prestataires avant audit par l'ADT.

Visites guidées

Allongement de la programmation sur les vacances de Pâques (6 balades et visites accompagnées sur 4 semaines) et Toussaint (3 visites animées).

50 visites organisées cet été (1/jour) dans 5 formats différents (nocturne, rando, en rosalie, jeu de piste...)

7 visites gratuites proposées en marge des grands événements

Famille plus

Label obtenu en 2016 pour la première fois en Ardèche. **Réseau de 15 acteurs** sur la station verte de Saint-Martin qui s'engagent à proposer des services adaptés aux familles. Un calendrier **d'animation renforcé** en partenariat avec la mairie pour chaque période de vacances scolaires, de Pâques à Toussaint

Événementiel

Création et organisation des « **pique-niques de la chouette** » associant balade, activités détente, musique et astronomie. 1220 personnes accueillies les jeudis soirs d'été dans 7 villages. Temps d'échange et de convivialité habitants-vacanciers.

Soutien aux grands événements locaux (Bouteille en bretelles, Triathlon des gorges, Jazz sur un plateau, Cordes en ballade, Marathon des gorges, Fête de la Renaissance...): billetterie, vente en ligne, communication newsletter mutualisées, accueil des visiteurs, organisation reportage photos/vidéos...

Œnotourisme

Portage de la démarche initiale pour la labellisation « **Vignobles et découvertes** » aux côtés de 2000 vins d'Ardèche. Travail sur le **plan d'actions marketing de la destination**.

Animation du réseau des prestataires labellisés en local (30) et organisation du **Fascinant week-end**. Soutien logistique et communication aux initiatives autour du vignoble en local : Vino Halibilis et collectif autour de la Grotte de Saint-Marcel, Syndicat des Côtes du Rhone local.



Objectifs et projets 2020

- Identification de 2 à 3 boucles vélo accessibles à un large public et édition d'un road book dédié

- Événementiel : renouvellement et montée en puissance des Pique-niques de la chouette une fois par semaine en été

- Randonnée : renouvellement de la moitié du parc de lames directionnelles, travail sur le sentier des Huguenots, création de nouveaux circuits autour de Saint-Just.

- Œnotourisme : obtenir le renouvellement de la marque « Vignobles et Découvertes », accompagner la montée en gamme de l'offre et imaginer un événement fédérateur

- Patrimoine : expérimenter un outil numérique pour valoriser le patrimoine et permettre la découverte en autonomie

- Etude de nouveaux circuits VTT pour enrichir l'espace labellisé FFC

Un plan de communication

adapté, ciblé et mesuré

L'Office de Tourisme communique auprès des (futurs) visiteurs avant, pendant et après leurs séjours :

Avant, pour promouvoir le territoire à travers différents canaux (presse, réseaux sociaux, newsletters, site web, photos, vidéos...). **Pendant**, pour accompagner les vacanciers grâce aux éditions et au site mobile. **Après**, pour garder le contact et fidéliser les clients.

www.rhone-gorges-ardeche.com 

Mises à jour au quotidien

Exhaustivité de **l'offre des partenaires**, pages thématiques, contenus éditoriaux, agendas ...

Vente en ligne

Infos en direct : ouverture des professionnels, infos baignade en été, webcam

54 700 visiteurs de nov 2018 à oct 2019

+ 28% d'utilisateurs

+ 18% pour le nombre de pages vues,

+ 24% pour le nombre de sessions

@Newsletter

13 newsletters envoyées dont une mutualisée avec l'ADT

4339 contacts actifs contacts actifs.

Déploiement de l'outil doolist

74915 destinataires touchés avec l'ADT

Taux d'ouverture moyen OT : 44.90%

Promotion

- Salon **Fiets & Wandelbeurs à Utrecht** (43000 visiteurs - février) Cible cyclistes et itinérants
- Street-Marketing à **Grenoble** (mai). Cible grand public
- **Roc d'Azur à Fréjus** (100 000 visiteurs). Cible Vttistes et sportifs outdoor
- ViaRhôna en Fête : cible de proximité grand public
- Couleur Lavande Montélimar : cible touristes en séjour à proximité

Les réseaux sociaux

- **328 479 personnes atteintes** de jan à sept 2019
- 4647 abonnés facebook (+500) et 1160 sur Instagram
- 131 publications de janvier à oct

Vidéos et photos

15 reportages professionnels réalisés en 2019

Dont 5 avec drone

Sur des filières phares (VTT, vélo/ rando, œnotourisme, gorges..) ou des événements (Un jour au cirque, Jazz sur un plateau..)

Les éditions

Magazine Vacances 2019 :

en français - 15 000

en anglais/allemand - 5000

Guide famille - 32 000 à l'échelle du sud Ardèche

Editions Pays d'Art et d'Histoire :

10 000 plans Bourg et Viviers (déambulations)

Carte sud Ardèche : 80 000 exemplaires à

l'échelle du sud Ardèche

plan Saint-Martin/Aigueze : 20 000

Objectifs et projets 2020

- Site web : optimisation réservation en ligne, nouveaux contenus (plus simples et lisibles) référencement naturel
- Déploiement de l'outil Open Expérience pour les prestataires de loisirs
- Animation d'ateliers pour les partenaires sur les thèmes suivants : création d'un site Internet gratuit/payant, référencement naturel, Google My Business

- Reportages photos et vidéos. Réalisation d'une vidéo générique sur le thème du slowtourisme. Organisation d'un instameet au printemps
- Nouvelle édition du magazine en français avec encartage d'un cahier pratique
- Promo : recentrage sur des opérations de proximité (Avignon, Valence), accueil de bloggeurs et voyage de presse



Un service réceptif renforcé

autour d'une offre enrichie

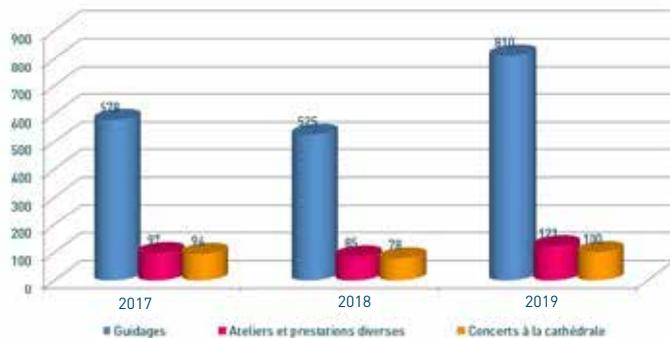
L'Office de Tourisme DRAGA c'est aussi un service réceptif immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours, spécialisé dans l'accueil des croisiéristes et des groupes, qui conçoit et commercialise des produits et séjours touristiques. Au-delà de son catalogue de visites, de produits phares et de journées et séjours «clé en main», il est en capacité de construire des offres de séjours sur mesure incluant visites, restauration, transport, hébergement...

Un réceptif solide

- Un pool de **20 guides auto-entrepreneurs bilingues** voire trilingues mobilisables
- Un savoir-faire et des résonances sur un territoire élargi (Gorges et Sud Drôme)
- Un service d'astreintes à disposition des clients
- 2 guides conférencières salariées
- Des visites qualifiées et labellisées par le Pays d'Art et d'Histoire

Les croisiéristes

- **810 visites guidées** et accompagnements (+ 55 %)
- 121 prestations diverses : dégustations, ateliers... (+ 70 %)
- 100 concerts à la cathédrale (+ 26 %)
- **25 000 personnes prises en charge** (+ 60 % - clientèle étrangère à 80 %)



Le groupe

- 16 groupes pris en charge en 2019
- 17 prestations (dont 1 séjour avec 2 nuitées)
- 540 personnes reçues

Une activité à la carte et « sur mesure »

- 2 catalogues : 1 à destination des groupes / 1 pour les croisiéristes et groupes étrangers
- Une **offre large et qualitative** : nouveaux produits, visites guidées avec ouverture de bâtiments ou de lieux inédits, ateliers, animations musicales, prestations exclusives à la carte, produits et séjours thématiques ou sur mesure
- Pour les individuels, **séjours packagés** montés dans le cadre d'opérations départementales et régionales (« Fascinant week-end Vignobles & Découvertes »...)
- Vente en ligne du produit packagé **descente des Gorges en 2 jours** avec nuitée au bivouac



Objectifs et projets 2020

- Enrichir l'offre avec de nouveaux produits pour une découverte différente (expérientiel, authenticité, haut de gamme)
- Mobiliser et conventionner plus largement avec les partenaires, les solliciter pour des tarifs préférentiels et des prestations exclusives.

- Pour les croisiéristes, proposer une gamme de prestations personnalisées et diverses sur une même escale, pour répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle de plus en plus active.
- Proposer 2 à 3 nouveaux produits packagés (simples) à la vente en ligne

Un office structuré, professionnel

et ancré sur le territoire

Le pôle administratif est l'interlocuteur principal de l'équipe de l'Office de Tourisme mais également des élus, des membres du Comité de direction et de l'ensemble des professionnels du territoire. Son champ d'actions s'étend de l'accompagnement des porteurs de projet, à la gestion des ressources humaines en passant par la mise en œuvre des moyens généraux qui assurent le bon fonctionnement de la structure.

Accompagnement des porteurs de projets

Veille, identification et promotion d'**offres de rachats d'entreprises ou de location de locaux** liées au tourisme notamment via le site *pole-implantation-tourisme.org* et la bourse aux locaux de la Communauté de communes

Entretiens avec les porteurs de projets et **accompagnement sur les études de marchés**

Veille sur les dispositifs d'aides départementaux, régionaux ou nationaux et diffusion auprès des professionnels et collectivités potentiellement intéressés

Observation

Une **observation quantitative et qualitative** réalisée pour chaque contact en agence

Une **enquête de conjoncture** réalisée 1x/an début octobre

Une enquête sur l'œnotourisme réalisée auprès des caves et domaines en octobre

Croisement des données INSEE, Flux vision Tourisme, Apidae... via la plateforme Visit data en collaboration avec l'ADT

Animation du réseau des acteurs

185 structures partenaires en 2019

Accueil des professionnels au comptoir et sur rendez-vous à l'espace professionnel

1^{ère} édition des « **Rencontres du slowtourisme** » au Château Pradelle à Bourg Saint-Andéol en mai

Soirée des partenaires le 28 novembre au Domaine Notre-Dame de Cousignac à Bourg

Temps d'échange, de rencontres. Présentation de nouvelles activités, de prestations et de services dédiés aux professionnels

Professionnalisation et garantie de qualité

36 jours de formation en 2019 pour l'équipe. Un diplôme de « Chargé de projet e.tourisme » obtenu par la responsable de la communication

Audit et **renouvellement de la marque « Qualité tourisme »** - juillet 2019. Mise à jour des process et création d'un Groupe Qualité Destination composé de professionnels et d'élus et de commissions de travail thématiques pour améliorer les services (accueil de camping-caristes par ex.)



Collecte de la Taxe de séjour

Retranscription de la réforme nationale de la taxe de séjour

Accompagnement individualisé des hébergeurs sur les changements de mode de calcul

Mise en place d'une **procédure dématérialisée** d'enregistrement des meublés et chambres d'hôtes (+ 41% de meublés recensés)

Informations sur le classement Atout France et les différents labels

Organisation de **3 réunions publiques** (nov 2018, mars/avr 2019)

Contribution à un groupe de travail départemental animé par l'ADT



Objectifs et projets 2020

- Repenser l'organisation de l'équipe au sein d'un nouveau pôle administratif dans le siège de la Communauté de Communes DRAGA (Avenue du Général Leclerc à Bourg)

- Proposer un espace de coworking aux professionnels partenaires

- Préparer un rapprochement avec l'Office de tourisme Pont d'Arc Ardèche

- Décliner la nouvelle stratégie touristique de la CCDRAGA et offrir aux professionnels la possibilité de s'impliquer davantage

- Poursuivre le travail de prospective sur le rôle des offices de tourisme mené avec l'ADT et 4 autres offices de tourisme ardéchois

Apidae



la base du référencement régional pour tous les professionnels du tourisme



Grâce à Apidae, vos fiches sont diffusées en moyenne sur une dizaine de « vitrines » via :

- > Les sites internet et éditions de l'Office de Tourisme, de l'ADT (ardeche-guide), du CRT (auvergnerhonealpes-tourisme)
- > Les collectivités territoriales (Conseil départemental, Mairies)
- > La presse (Dauphiné Libéré, Hebdo Drôme Ardèche, etc.)
- > Des sites privés sur les thématiques de sorties (Astucity par ex.)

Pour une fiche apidae attractive et réussie

- > **Un descriptif percutant et court**, qui montre en peu de mots les points forts de votre structure
- > **Ne pas faire un listing de vos équipements**, ce n'est pas séduisant et ces informations sont reprises dans des rubriques spécifiques d'Apidae
- > **Descriptif détaillé** (qui s'ajoute au descriptif court) : donner envie, faire rêver mais pas trop pour éviter la déception client
- > **De belles photos** (5 à 10 par structure) : le coup de cœur des futurs clients passe par la photo ! Une mauvaise photo vous fera perdre de nombreux clients ! Quelques règles à respecter :
 - Dimension minimum : 1200 pixels, format paysage (horizontal)
 - Lumineuses avec mise en scène (table petit-déjeuner dressée, terrasse restaurant pleine ...)
 - Photos attirantes (pas de terrasse vide, de lieux poussiéreux, de flaques d'eau) et photos mettant en avant les attraits du lieu (murs en pierre, jardin fleuri, terrasse ombragée, vue exceptionnelle)

Reservé aux partenaires :

Traduction et mise à disposition gratuite de vos descriptifs courts en anglais / allemand



Votre Contact :
Maxime Le Cann - 06 48 76 00 48
m.lecann@rhone-gorges-ardeche.com

Ardèche en direct

Une information claire et précise en direct pour le visiteur



Un succès basé sur une info certifiée en temps réel.

Avec le service Ardèche en direct, vous bénéficiez **gratuitement** d'une meilleure visibilité sur Internet ! Sur le site de l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche et sur notre site internet, **vous remontez en tête de liste**, avec la mention «ouverture garantie aujourd'hui» !

Le service répond à la question : «**Que faire aujourd'hui ?**»

Tous les publics (résidents ou touristes) qui cherchent à organiser au mieux leurs sorties et leurs séjours en Ardèche, connaissent vos horaires d'ouverture actualisés.

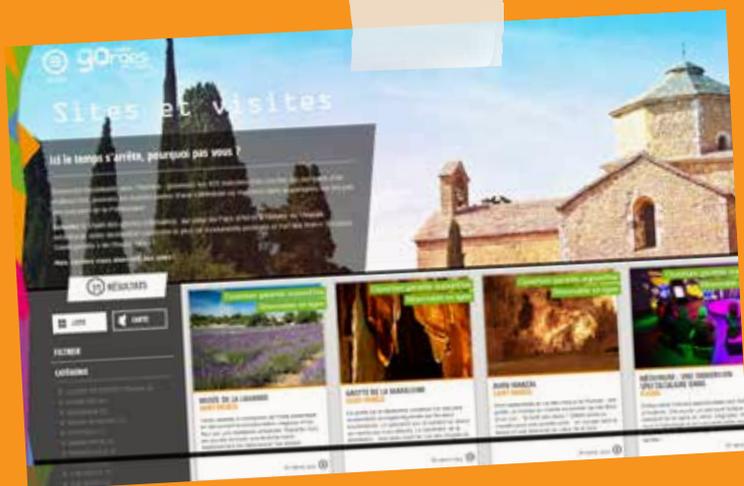


Le témoignage de Wicky Jackuboski, chargée de communication à la grotte de Saint-Marcel

Nous avons à la Grotte Saint-Marcel des horaires qui fluctuent tout au long de la saison mais avec Ardèche en direct le visiteur dispose d'une information claire et précise. Nous recevons un mail toutes les semaines et nous avons juste à cliquer sur un lien pour modifier nos horaires ou bien les confirmer.

Cela me prend quelques secondes mais il faut tout de même consulter ses mails régulièrement, au moins une fois par semaine. Le but final est de faire parvenir rapidement et efficacement l'information au client. Ardèche en direct répond parfaitement à cette demande du visiteur, c'est un réel plus.

« Le but final est de faire parvenir rapidement et efficacement l'information au client. »



Votre Contact :
Maud Rauner - 06 07 85 14 77
m.rauner@rhone-gorges-ardeche.com

Ardèche resa

La plateforme de réservation pour les
métiers du tourisme



Quésaco ?

Ardèche resa est une **plateforme de réservation en ligne** qui vous permet d'**afficher vos disponibilités** et de **vendre sur internet** vos prestations touristiques grâce à un système de paiement sécurisé. Cet outil vous offre un affichage en ligne de vos disponibilités 24h/24, un contact direct avec le client, ainsi qu'une gestion autonome de votre offre

Plusieurs canaux de diffusion

- > Votre propre site internet (92% des ventes)
- > Le site de l'ADT
- > Le site de l'Office de Tourisme
- > Les sites partenaires (ex : La Grotte Chauvet 2)
- > Les agences de voyages en ligne

Pour qui ?

Ardèche resa propose des solutions **adaptées à chaque métier du tourisme**

- > Hôtels, Campings, Maison d'hôtes, Meublés, Site touristique (billetterie), Festival (billetterie), Prestataires d'activités, Location de matériel, Boutique ...

De nombreux avantages

- > Si vous êtes déjà équipé d'un système de réservation en ligne avec lequel une passerelle est possible (ex : Reservit, Thélis, Ctoutvert...).
- > Vous n'êtes pas équipé d'un système de réservation en ligne, nous vous installons le logiciel adapté à votre activité
- > Pas de commission prélevée sur les ventes
- > Formation, installation et assistance gratuites assurées par l'Office de Tourisme
- > Service GRATUIT pour les partenaires de l'Office de Tourisme

En quelques Chiffres

- > 188 812 € de CA générés entre oct 2018 et sept 2019
- > 43 structures bénéficiaires

Ardèche Itinérance

Ardèche Itinérance est un outil qui permet à l'internaute de réserver en ligne un séjour itinérant dans le département, avec hébergements et activités.

Ce séjour, créé par l'ADT en collaboration avec les Offices de tourisme et leurs partenaires, peut être fait à pied, à vélo ou en voiture. Tout en étant guidé et conseillé, le client peut choisir en quelques clics ses hébergements et activités sur le parcours et tout régler par un seul et unique paiement. Il reçoit ensuite par mail un carnet de route récapitulant son parcours et des suggestions de visites.

Si vous aussi vous souhaitez proposer vos prestations sur Ardèche Itinérance, contactez l'Office de Tourisme.





*Le témoignage de Céline Vignal
propriétaire de l'hôtel Les petits Outils
à Saint - Martin - d'Ardeche*

Grâce à cet outil nos chambres sont disponibles sur notre site mais également sur le site de l'Office de Tourisme et celui du département avec seulement un seul logiciel et en plus il est gratuit. Très bien fait, simple et pratique il nous permet de faire des ventes directes. De plus, une personne de l'Office nous a accompagnés pour la mise en service.

“ *Et en plus c'est gratuit !* ”



Nouveauté 2020 : Open Experiences !

Open experiences est un dispositif de vente multicanale pour les opérateurs de loisirs et les hébergeurs. Nouvelle alternative à l'Open Billet, il intègre également l'outil Open Pro pour les hébergeurs, qui peuvent maintenant devenir des distributeurs de prestations de loisirs s'il le désirent.

Vous êtes opérateur de loisirs ? Avec Open Experience vous pouvez depuis un seul et même outil :

- > gérer votre matériel, vos entrées, vos visites, vos équipes, votre stock ;
- > vendre vos activités grâce au module de caisse intégré
- > démultiplier vos ventes directes en intégrant le moteur de réservation sur votre site.

Vous êtes hébergeur ?

- > gérez votre planning en temps réel, où que vous soyez, depuis votre mobile, tablette, PC.
- > démultipliez vos ventes directes en intégrant le moteur de réservation sur votre site.
- > gérez vos contrats, vos promotions, vos codes promos.



Votre Contact :
Maud Rauner - 06 07 85 14 77
m.rauner@rhone-gorges-ardeche.com

Tarifs



Type de structure	Complément	Tarif HT	Tarif TTC
Grottes	< 6000 visiteurs / an	150,00 €	180,00 €
	6 001 à 100 000 visiteurs / an	300,00 €	360,00 €
	+ 100 001 visiteurs / an	600,00 €	720,00 €
Sites, musées et grottes	< 6000 visiteurs / an	150,00 €	180,00 €
	6 001 à 100 000 visiteurs / an	300,00 €	360,00 €
	+ 100 001 visiteurs / an	600,00 €	720,00 €
Activités sports et loisirs	< 6000 visiteurs / an	150,00 €	180,00 €
	6 001 à 100 000 visiteurs / an	300,00 €	360,00 €
	+ 100 001 visiteurs / an	600,00 €	720,00 €
Artistes, artisans, commerces, services, produits du terroir, bien-être		65,00 €	78,00 €
Activités sportives encadrées		120,00 €	144,00 €
Caves et domaines		100,00 €	120,00 €
Restaurants		160,00 €	192,00 €
Snack, Food truck, et restauration ambulante		65,00 €	78,00 €
Hébergements Une fiche par hébergement (- 20% pour les hébergements classés Atout France ou Chambre d'hôtes référence)	<=10	90,00 €	108,00 €
	Entre 11 et 20	150,00 €	180,00 €
	Entre 21 et 50	300,00 €	360,00 €
	51 et +	420,00 €	504,00 €
Campings Nombre d'emplacements tente x3 + hébergement locatif x nombre de pax maximum accueillies.	<300	200,00€	240,00€
	301 à 1000	360,00€	432,00€
	1001 et plus	600,00€	720,00€

Autres tarifs

> Si vous n'êtes pas situé sur le territoire «DRAGA» :
supplément de 50€HT (60€ TTC)

> Vous avez plusieurs activités :
La première activité (la plus chère) est à 100%, et les suivantes sont à 50% !

> Vous êtes propriétaire d'un hébergement classé Atout France ou Chambres d'hôtes référence ?
Beneficiez de 20% de réduction sur le totale de votre facture

Les services supplémentaires

Toutes ces choses que l'on vous propose ...

Vos publicités sur nos supports

Pour plus de visibilité sur votre activité, il vous est possible de prendre un encart publicitaire sur nos supports.

Magazine vacances 15 000 ex		Le cahier des bonnes adresses 15 000 ex	
4e de couverture (pleine page)	1 500 € HT	4e de couverture (pleine page)	1000 € HT
2e et 3e page de couverture	800 € HT	2e et 3e page de couverture	600 € HT
Pleine page intérieure	600 € HT	Pleine page intérieure	400 € HT
		1/2 page	200 € HT
		1/4 de page	100 € HT



Les autres propositions :

Pub écran informatif dans les agences - 100 € HT pour une durée de 7 jours

Le pack visibilité « organisateurs d'événements » hors territoire : 500 € HT

Maquettage d'une publicité - 60 € HT

Accompagnement numérique personnalisé

Besoin d'aide pour vous lancer sur les réseaux sociaux, mettre en place votre site web, être mieux référencé sur Google, gérer vos avis TripAdvisor ? Nous vous proposons un accompagnement personnalisé. Pré-audit gratuit par téléphone, au comptoir sur rendez-vous ou par mail. Puis 2 séances de 2 heures chez vous pour vous aider à construire votre stratégie numérique avec les bons outils.



Votre contact :
Maud Rauner - 06 07 85 14 77
m.rauner@rhone-gorges-ardeche.com

Mieux valoriser votre offre et réenchanter vos descriptifs

1/ Des photos professionnelles et attractives

Pour valoriser votre établissement avec des images de qualité, nous vous proposons un reportage réalisé par un photographe professionnel. 10 clichés libres d'utilisation !

2/ Des textes séduisants et déclencheurs d'achat

Pas simple de décrire son activité quand on la vit tous les jours... Nous vous proposons le regard extérieur d'une plume qui viendra décrypter vos atouts et les coucher sur le papier. Environ 3000 caractères. 2h de rendez-vous et de visite chez vous.



Votre contact :
Maxime Le Cann - 06 48 76 00 48
m.lecann@rhone-gorges-ardeche.com



L'espace numérique dédié aux pros

Retrouvez notre site professionnel :
<http://pro.rhone-gorges-ardeche.com/>

ainsi que la page facebook Let's Go pro :
<https://www.facebook.com/letsGOPROtourisme>

gorges DU RHÔNE AUX
 de l'ARDÈCHE
 TOURISME

www.rhone-gorges-ardeche.com

CE DOCUMENT EST UNE PUBLICATION DE L'OFFICE DE TOURISME DU RHÔNE AUX GORGES DE L'ARDÈCHE
 Crédits photo: Anne Trevet, Rémi Flament, Frederic Mortain, Elodie Drouard.
 Impression: Imprimerie Fombon. Édités en 750 exemplaires.
 Document non contractuel n'engageant ni la responsabilité de l'Office de Tourisme, ni de ses partenaires.
 Ne pas jeter sur la voie publique. Octobre 2019

Imprimé dans le respect
 de l'environnement



Nos engagements qualité



L'Office de Tourisme a obtenu le renouvellement de la marque qualité en 2019.



Classement «Office de Tourisme catégorie 1» depuis juin 2015



Dans nos agences de Bourg-Saint-Andéol et Viviers, au bord de la ViaRhôna



Obtenu à l'échelle de la destination «Vignobles Sud Ardèche» en avril 2017. Renouveau en 2020



Obtenu pour la station verte de Saint-Martin-d'Ardèche en 2017 et 2019.