

ENQUETE DE CONJONCTURE DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE DU RHONE AUX GORGES DE L'ARDECHE **BILAN DE LA SAISON 2018**



Le niveau d'activité de l'année touristique 2018 était contrasté selon les mois.

En mai et août le niveau d'activité est majoritairement considéré plutôt bon, voire très bon.

En avril plutôt mauvais, voire mauvais

En juin, juillet et septembre contrasté

La fréquentation de la clientèle française est considérée par une large majorité stable voire en hausse par certains. Idem la clientèle locale.

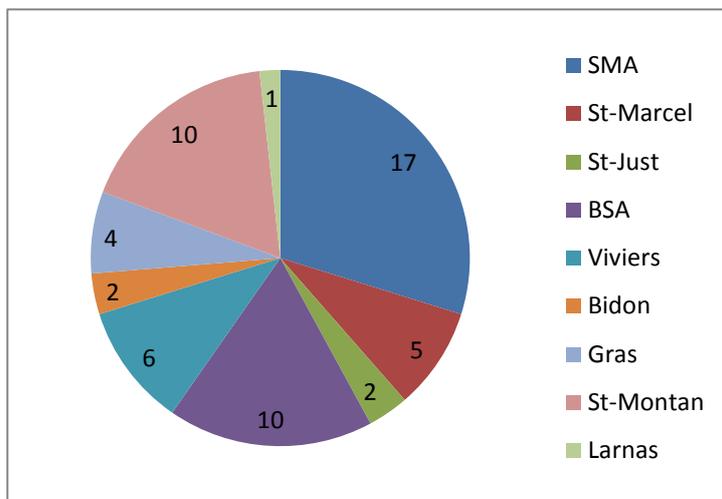
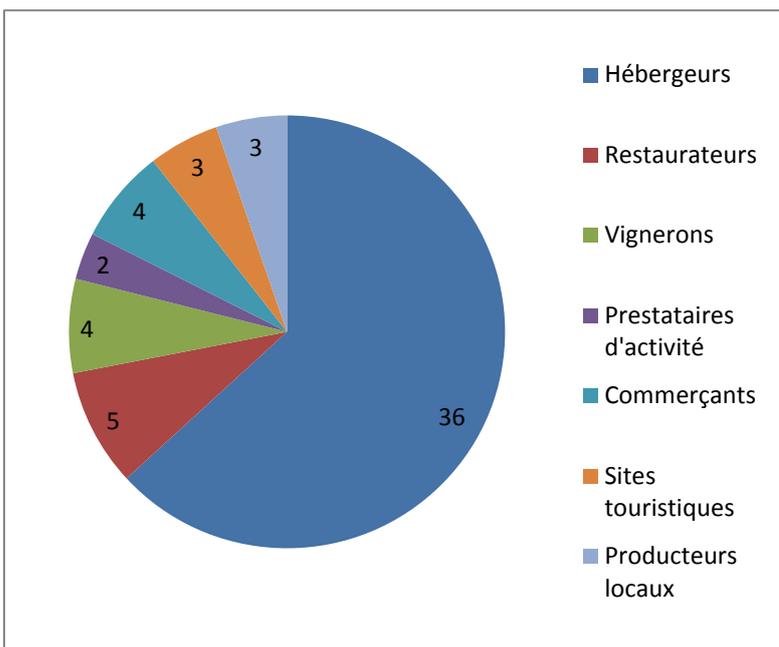
La présence des visiteurs internationaux est mitigée. Les Néerlandais et les Allemands sont venus moins nombreux sur notre destination qu'en 2017. La clientèle belge, suisse et britannique a compensé cette baisse. La majorité des répondants juge l'ensemble de leurs clientèles internationales stable, certains en hausse.

Le mois d'octobre semble prometteur par un temps exceptionnel.

Enquête de conjoncture année touristique 2018

METHODOLOGIE

Les résultats ici présentés sont issus d'une enquête en ligne réalisée du 1 au 15 octobre par l'OT auprès de **142 partenaires** du territoire DRAGA.



Le taux de réponses s'élève à 40 %.

La représentativité spatiale des 57 répondants semble proportionnelle au regard du nombre de lits touristiques.

L'office de Tourisme Du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche remercie ses partenaires pour leur participation.

Contact :

Doris Müller

d.muller@rhone-gorges-ardeche.com

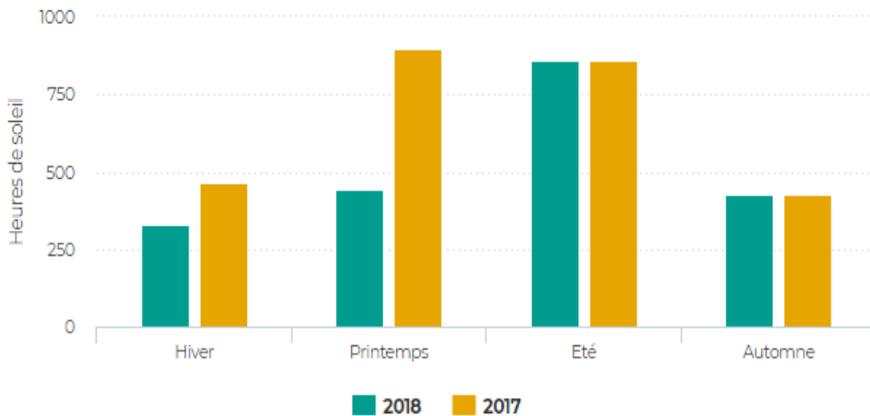
Contexte

Selon les données émises par Météo-France, l'été 2018 a été marqué par une vague de chaleur qui a concerné l'ensemble de la France du 24 juillet au 8 août. L'été 2018 est classé 2^{ème} été le plus chaud depuis 1959.



Le soleil à Bourg-Saint-Andéol en 2018 et 2017

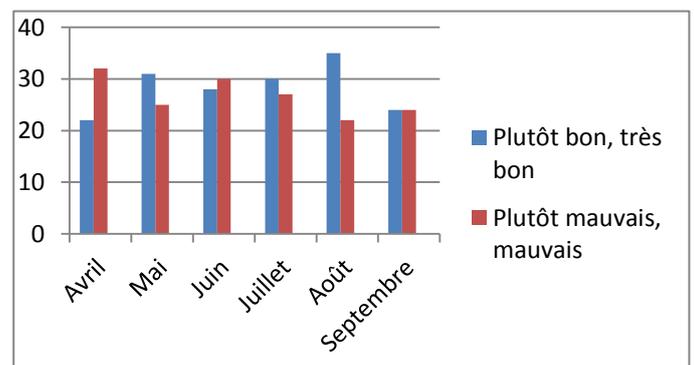
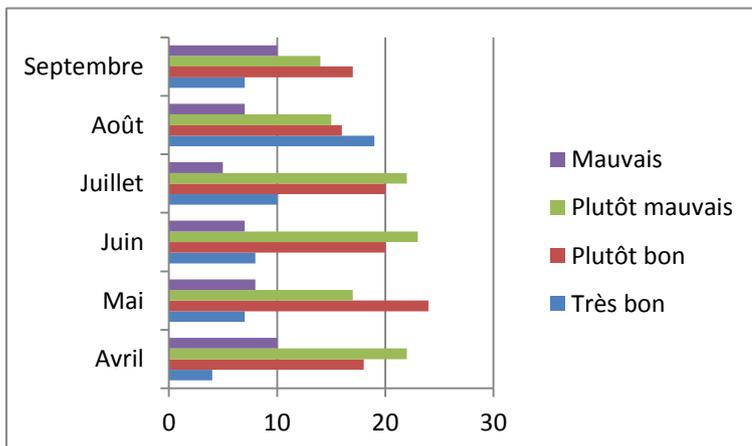
(source : Linternaute.com d'après Météo France)



© Linternaute.com 2018

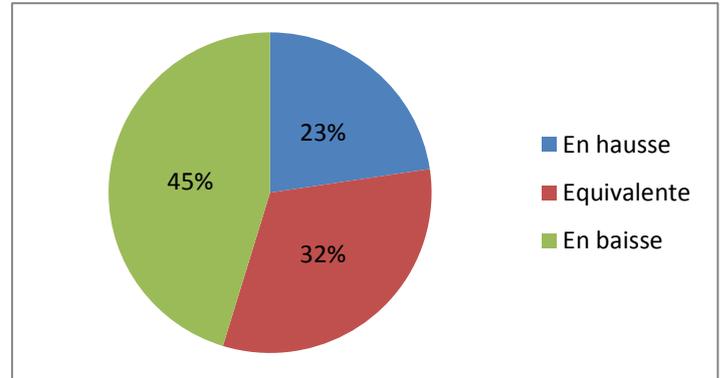
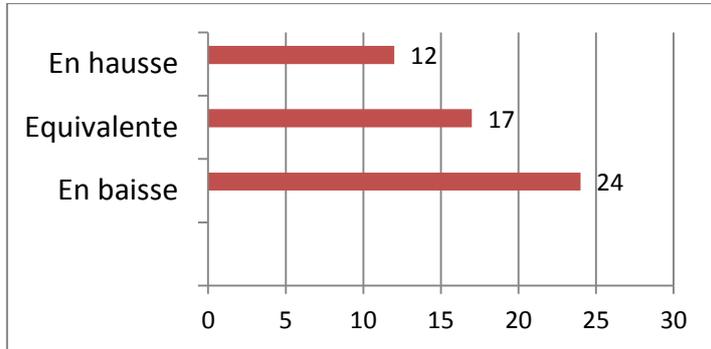
D'après l'enquête d'ATOOUT France, la Coupe du Monde de Football aurait retardé d'une semaine le début effectif de cette saison estivale 2018. L'activité touristique aurait réellement débuté aux alentours du 20 juillet.

Le niveau d'activité d'avril à septembre 2018 jugé par les répondants



Fréquentation

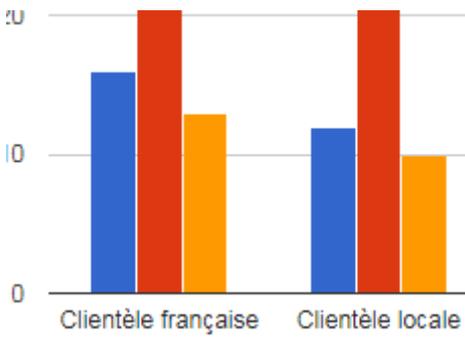
En comparaison avec 2017 la fréquentation globale en 2018 est jugée par les répondants :



La fréquentation des clientèles par rapport à 2017

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

La clientèle française et locale

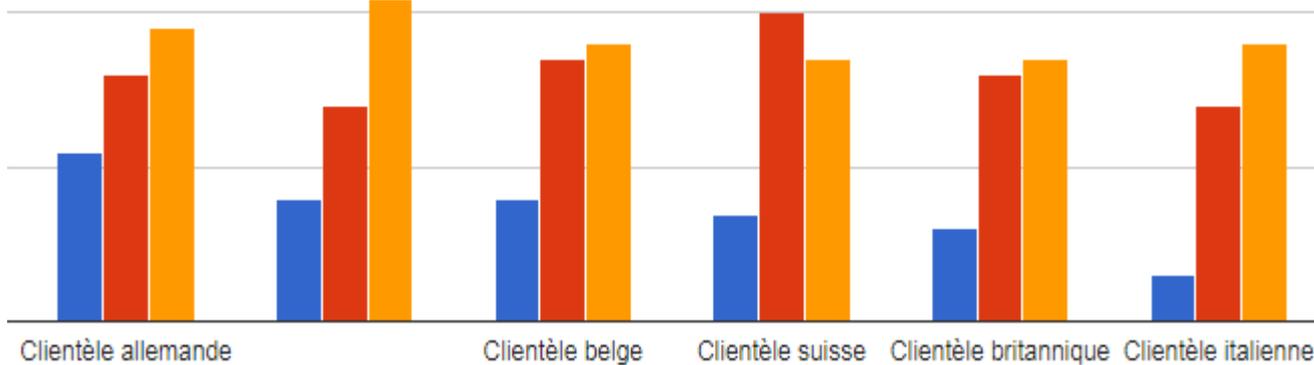


Clientèle française et locale **Stable**, voire **en hausse** pour la majorité des répondants

Clientèles allemande, néerlandaise, et italienne nettement en baisse pour la majorité des répondants.

La clientèle internationale

Clientèle néerlandaise



Panier moyen 45 réponses

En comparaison avec 2017 la valeur du panier moyen 2018 est jugée par les répondants :

38 % le jugent en baisse par rapport à 2017
49 % le qualifient équivalent à 2017
13 % constatent une hausse par rapport



Motivation de séjour

Impact de la Caverne du Pont d'Arc sur la fréquentation du territoire 55 réponses

16 % des professionnels notent une augmentation de la fréquentation de leurs établissements sur les ailes de saison,
84 % ne constatent aucun impact.

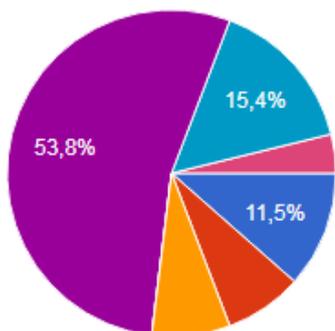


Impact des manifestations locales soutenues par l'office de tourisme 55 réponses

▲ 43 % des répondants jugent l'impact positif

▲ 57 % ne notent aucun impact

L'impact des manifestations 26 réponses



- Bouteille en Bretelles
- Un Jour au Cirque
- Trail des Gorges de l'Ardèche
- Jazz sur un Plateau
- Triathlon des Gorges
- Fête Médiévale de Saint-Montan
- Fascinant week-end - Musique e vigne

Remarques des professionnels

- Des retours contrastés quant à la réussite de cette saison touristique
- Plusieurs répondants constatent un démarrage très tardif, un manque d'énergie et un budget en baisse.
- Malgré le beau temps la saison était moyenne pour la majorité.
- Pour d'autres des efforts en matière de communication ont payé leurs fruits et quelques prestataires ont réalisé une meilleure saison qu'en 2017.
- Un prestataire rappelle l'importance d'évoluer vers l'écotourisme, d'autres mettent en garde contre le tourisme de masse et préconise de monter en gamme et qualité.
- Plusieurs partenaires souhaitent que le site internet de l'OT gagne en visibilité.

