

## ENQUETE DE CONJONCTURE DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE DU RHONE AUX GORGES DE L'ARDECHE **BILAN DE LA SAISON 2019**



Le niveau d'activité de l'année touristique 2019 était contrasté selon les mois.

**En août le niveau d'activité est majoritairement considéré très bon. En mai, juin et septembre plutôt bon ; en avril et juillet moyen.**

La fréquentation globale en 2019 est jugée par 41 % des professionnels en hausse comparée à 2018.

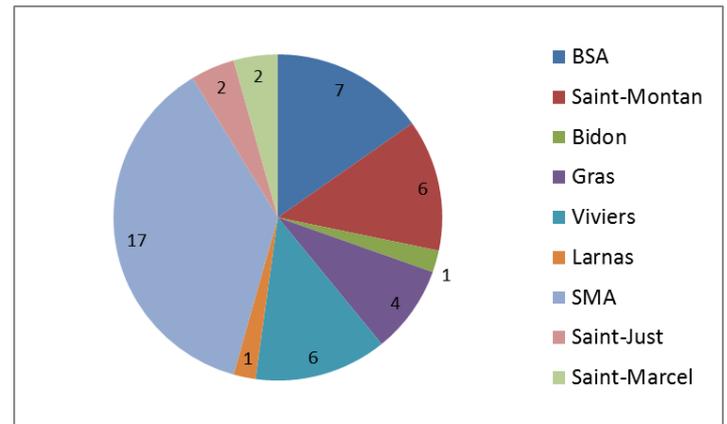
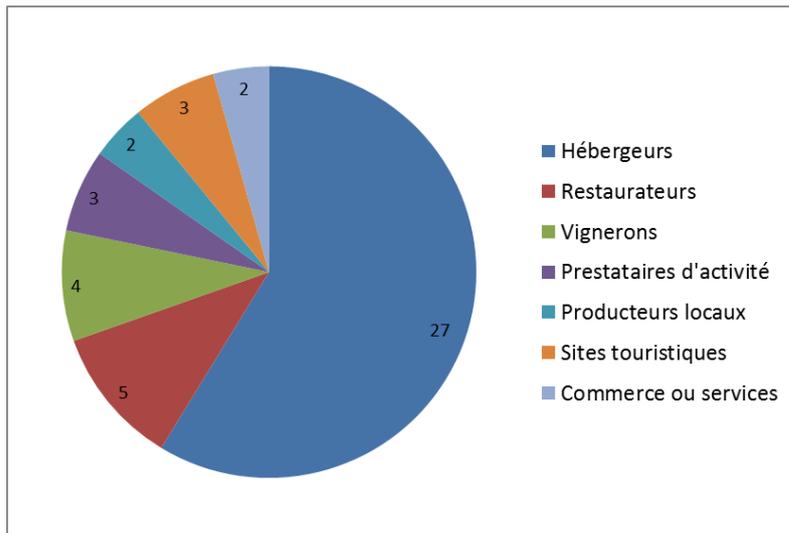
La fréquentation de la clientèle française nationale et de proximité est considérée par une large majorité stable voire en hausse par certains. Idem la clientèle locale.

La présence des visiteurs internationaux reste également stable à l'exception des visiteurs néerlandais, britanniques et italiens qui sont venus moins nombreux sur notre destination qu'en 2018. La clientèle belge et suisse a été bien présente, les Allemands conservent le palmarès sur le podium des nationalités.

# Enquête de conjoncture année touristique 2019

## METHODOLOGIE

Les résultats ici présentés sont issus d'une enquête en ligne réalisée du 1 au 19 octobre par l'OT auprès de **123 partenaires** du territoire DRAGA, correspondant à 145 partenariats.



Le taux de réponses s'élève à **37,4 %** contre **40 %** en 2018.

La représentativité spatiale des 46 répondants semble proportionnelle au regard du nombre de lits touristiques.

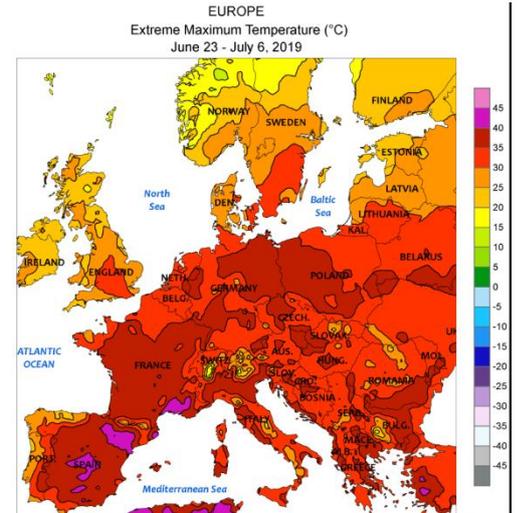
L'Office de tourisme Du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche remercie ses partenaires pour leur participation.



## Contextes

### L'été 2019 au 3<sup>e</sup> rang des étés les plus chauds d'après les données de Météo France :

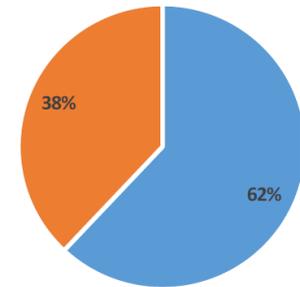
L'été 2019 a été marqué par deux vagues de chaleur qui ont concerné l'ensemble du pays. Elles ont été assez courtes à l'échelle de la France (6 jours) mais exceptionnelles par leur intensité. Ainsi, du 25 au 30 juin, la canicule a été remarquablement précoce et le nouveau record absolu en France métropolitaine a été enregistré le 28 avec 46 °C en Occitanie.



D'après l'enquête d'ATOOUT France, près de 2 répondants sur 3 considèrent que le Brexit a eu un impact négatif sur le niveau de fréquentation de la clientèle britannique.

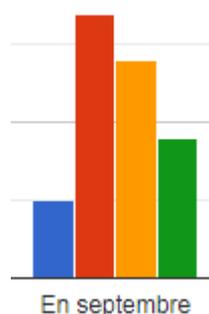
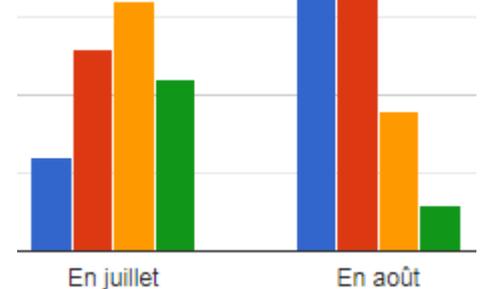
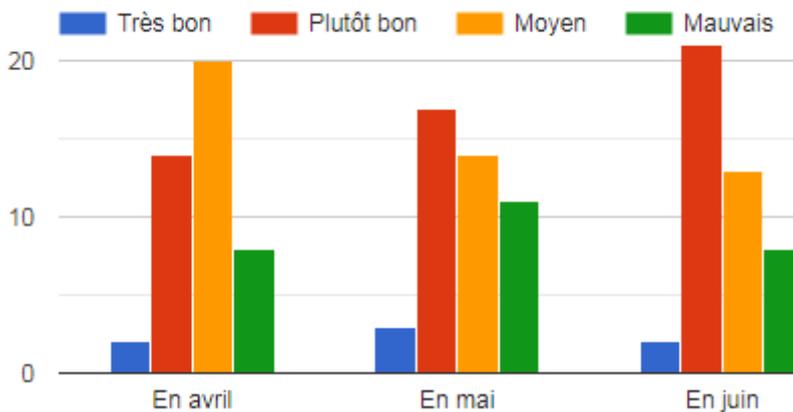
**Sur notre territoire le résultat est contrasté : 38 % des répondants jugent la fréquentation britannique en baisse, 41 % équivalente et 21 % en hausse.**

### La perception d'un impact du Brexit



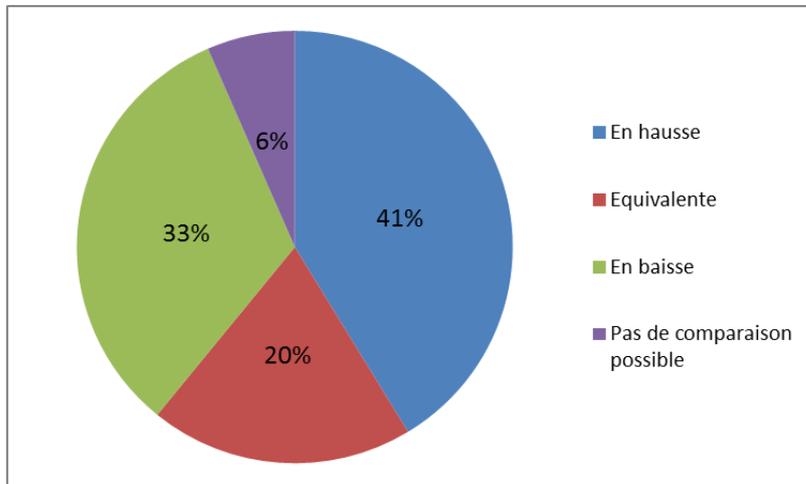
■ Oui ■ Non

## Le niveau d'activité de la saison 2019 jugé par les répondants



## Fréquentation

En comparaison avec 2018 la **fréquentation globale en 2019** est jugée par les répondants :

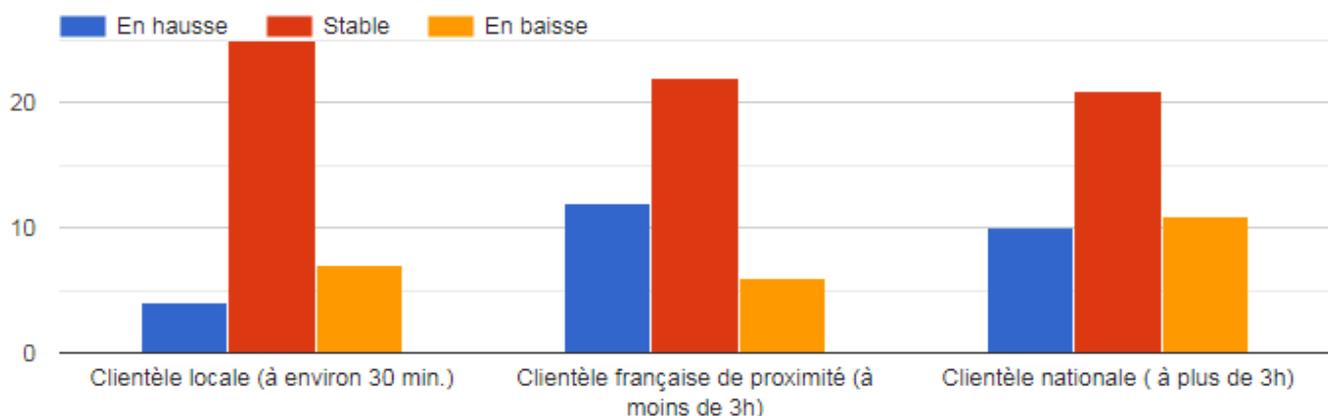


Les professionnels ayant enregistré **une hausse de fréquentation** l'attribue à la présence de nouvelles clientèles, l'allongement de la saison et une meilleure visibilité de la destination.

Le climat, la baisse du pouvoir d'achat et les dates de vacances sont mis en avant par les pros qui ont connu **une baisse de fréquentation**.

### La fréquentation des clientèles par rapport à 2018

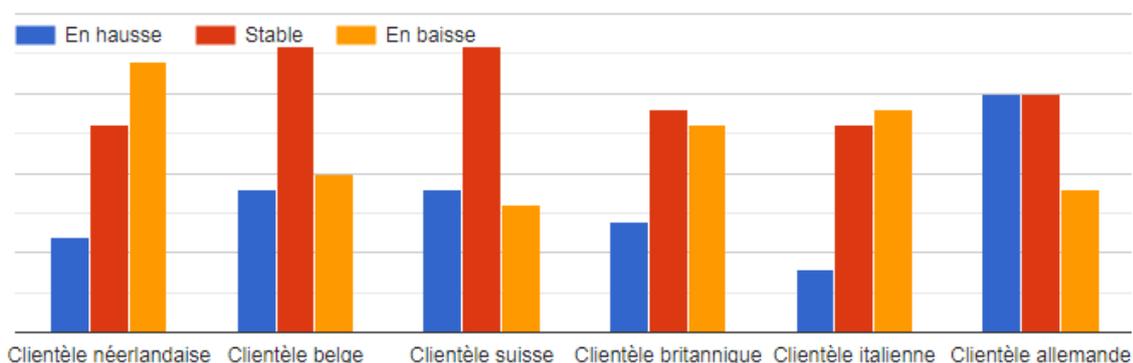
La fréquentation de la clientèle française



### La fréquentation des clientèles européennes majoritaires

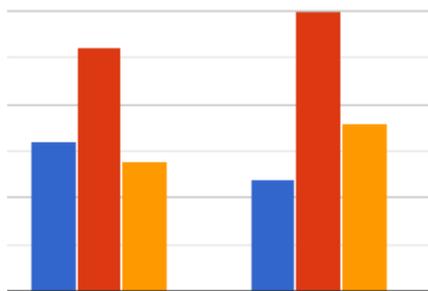
Les Néerlandais, Britanniques et Italiens sont venus moins nombreux qu'en 2018.

Les Allemands conservent le palmarès sur le podium des nationalités présentes.



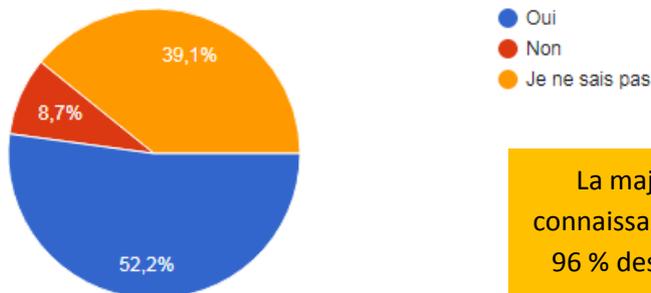
## La fréquentation de la clientèle « autres pays de l'Europe » et internationale

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



Autres pays d'Europe    clientèle internationale

## Connaissance des prestations de l'Office de tourisme 46 réponses



La majorité des répondants affirme que leurs clients ont eu connaissance des visites, balades, pique-niques organisés par l'OT. 96 % des professionnels jugent la programmation horaire et les tarifs adaptés.

## Nouvelles actions suggérées pour 2020 12 réponses

- Poursuivre les pique-niques de la chouette 3 réponses
- de la nouveauté, plus d'activités "fun", bal et activités du soir...
- concert classique, marché nocturne artisanat
- visites dans les campings 1x / semaine pour info clientèle

## Panier moyen 45 réponses

En comparaison avec 2018 la valeur du panier moyen 2019 est jugée par les répondants :

29 % le jugent en baisse par rapport à 2018  
**38 % le qualifient équivalent à 2018**  
 22 % constatent une hausse  
 11 % ne sont pas en mesure de comparer



**Panier moyen hébergements par rapport en 2018 :**  
 33 % en baisse  
**37 % équivalent**  
 19 % en hausse  
 11 % pas de comparaison possible

**Panier moyen restaurants par rapport en 2018 :**  
 14 % en baisse    **43 % équivalent**  
 29 % en hausse    14 % pas de comparaison possible

## Attractivité du territoire 30 réponses

Les visiteurs relèvent comme remarquable et attractif sur notre territoire :



Nos paysages



Le patrimoine naturel des Gorges de l'Ardèche



Le patrimoine bâti dans nos villages et villes

## Attentes des visiteurs relevées par nos professionnels 17 réponses

Entretien du patrimoine, festivités, animations, marchés nocturnes

Développement de voies cyclables, balades à vélo sécurisées

Navette taxi, transport en bus

Accueil enfant en centre de loisir pour une journée

Restaurants ouverts

Propreté

## Remarques des professionnels 17 réponses

- « Saison très « déçue » et moyenne, voire mauvaise (moins bonne que la précédente qui était loin d'être satisfaisante) (hébergeur)

- Correcte même si moins de monde. Les gens que l'on rencontre sont contents dans l'ensemble et achètent plus donc ça compense avec baisse de fréquentation. (producteur local)

- Saison particulière qui demande de s'adapter en permanence ! (restaurateur)

- Atypique (site touristique)

- Clientèle avec un meilleur pouvoir d'achat (restaurateur)

- Saison touristique impactée par la canicule et le pouvoir d'achat des visiteurs (vigneron)

- Saison agréable car moins chargée mais intenable pour la chaleur....parasols souhaités partout, et des arbres et aussi trop mauvais accès à la plage Saint-Martin Grain de Sel pour ressortir; pannes de voitures notées (hébergeur)

- Clients rebutés par la "faune" qui traîne sur Viviers. Rien n'est mis en valeur. Manque d'éclairage sur l'esplanade. Aucune activités intéressantes et culturelles sur Viviers. Sont tous enchantés par les villages autour mais pas du nôtre!!!!!! (hébergeur)

- Saison meilleure qu'en 2018 » (restaurateur)



Soirée des partenaires 28 novembre 2019 au Domaine de Cousignac