

Note de conjoncture Saison 2017

L'avis de 38 professionnels DRAGA

Méthodologie de l'enquête

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'OT auprès de 122 partenaires.

Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire en ligne envoyé début septembre.

Tendance générale

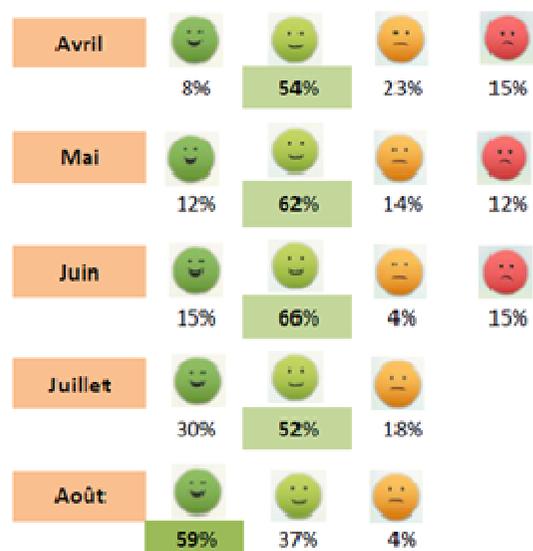
Pour 54 % des professionnels la saison 2017 a été meilleure que celle de 2016.

(pour 32% équivalente et 14% moins bonne)

44% jugent la valeur du panier moyen équivalente à 2016

(28% meilleure et 28% moins bonne)

27 hébergements



Perspectives

fréquentation septembre

50% des professionnels sont confiants, ils estiment que la fréquentation du mois de septembre sera **plutôt bonne**, 6% très bonne.

Toutefois 35% s'attendent à une fréquentation plutôt mauvaise, voire 9% mauvaise.

Vignerons/producteurs - sites touristiques – activités *



Fréquentation très bonne

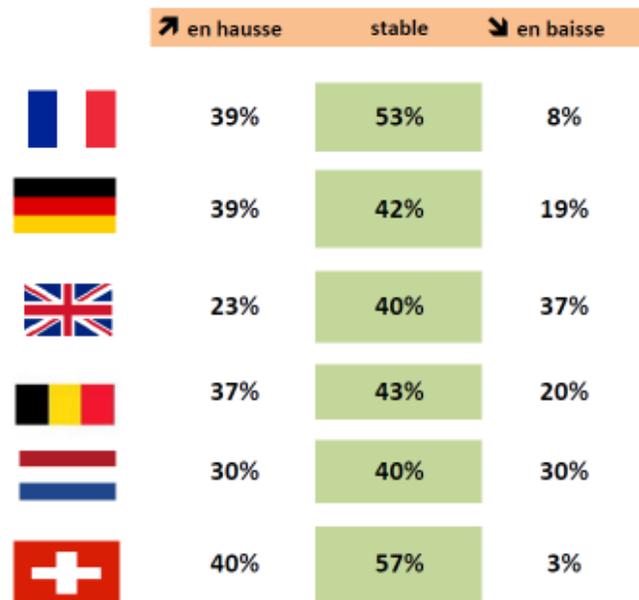
Plutôt bonne

Plutôt mauvaise

Mauvaise

*3 vignerons, 1 producteur, 2 sites touristiques, 2 activités sportives, 1 restaurant, 2 commerces/services

Evolution des clientèles



Clientèles d'habituez

Pour **45,8%** des hébergeurs la clientèle d'habituez **représente la moitié, voire plus**, de l'ensemble de leurs clients. Pour les autres hébergeurs cette clientèle ne dépasse pas 30% de la clientèle totale.

Observation touristique DM 30-09-2017

Impact de la Caverne du Pont d'Arc sur la fréquentation du territoire

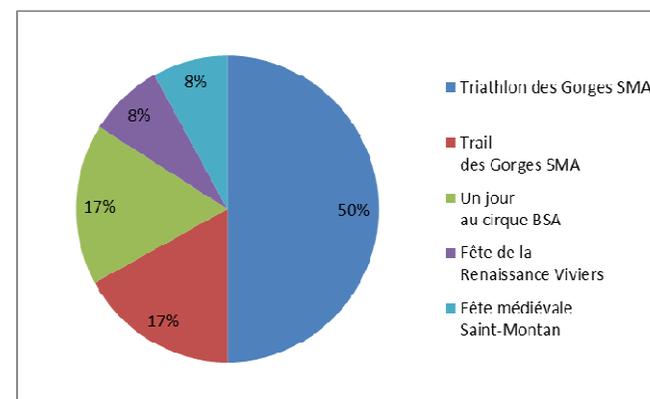
22% des professionnels notent une augmentation de la fréquentation de leurs établissements sur les ailes de saison, 78% ne constatent pas d'augmentation significative.



Motivation de séjour

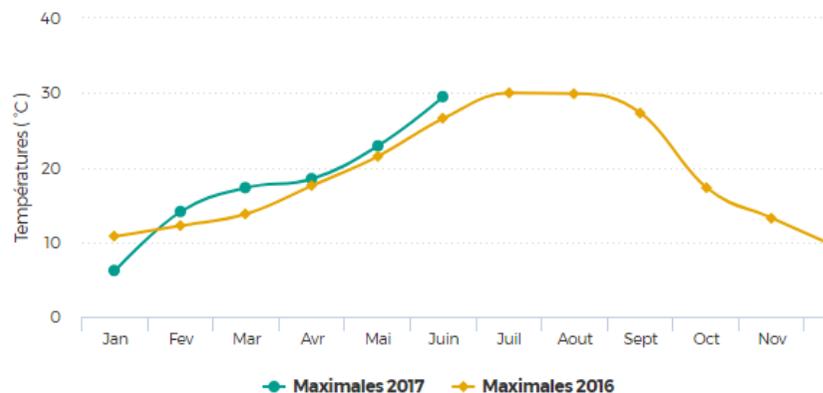
44% des professionnels estiment que **les manifestations locales soutenues par l'OT** ont augmenté la fréquentation de leurs établissements. 56% n'ont pas vu leur chiffre d'affaires augmenté.

Impact des manifestations locales



Températures et ensoleillement comparés à 2016

(source : Linternaute.com d'après Météo France)



© Linternaute.com 2017

Témoignages des professionnels sur la saison touristique

Les participants à l'enquête notent :

- une saison très courte (15 juillet à fin août)
- des réservations de courte durée et de dernière minute
- des options de réservation souvent annulées
- une clientèle qui négocie beaucoup

37% des professionnels jugent la saison meilleure comparée à 2016 grâce à la météo.

(source : Linternaute.com d'après Météo France)



© Linternaute.com 2017

Communes représentatives de l'enquête

