

Bilan de l'été chez les professionnels



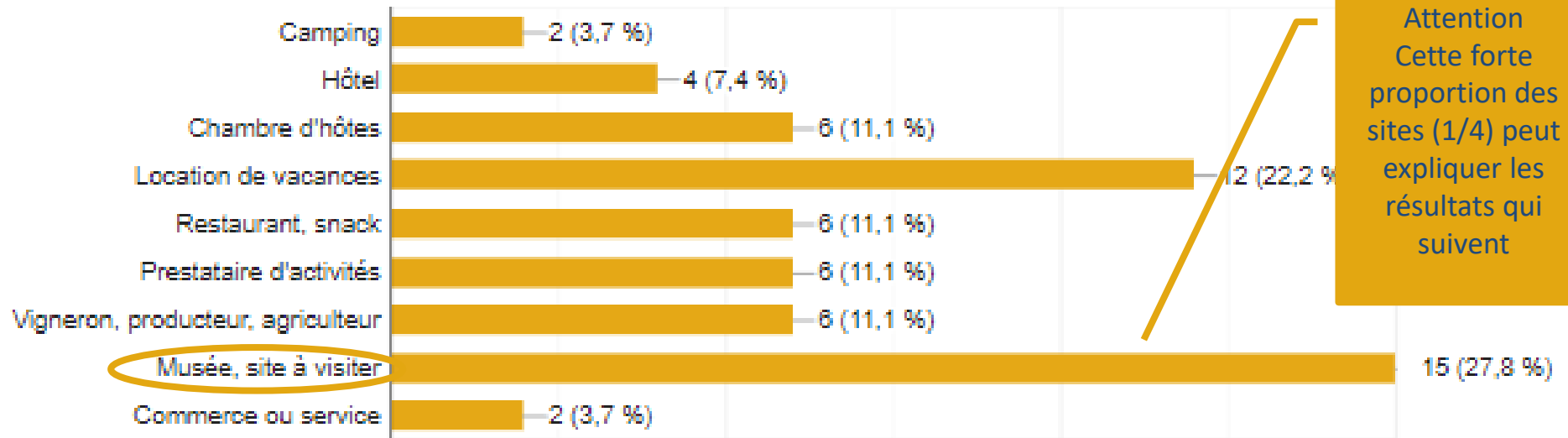
ENQUETE AUPRES DES ACTEURS DU TOURISME



METHODE

Enquête réalisée en interne
outil *google form*
Envoyée via la newsletter aux
pros partenaires le 02/09
Relance par mail le 13/09
Relance téléphonique le 28/09

54 répondants sur 211 partenaires interrogés



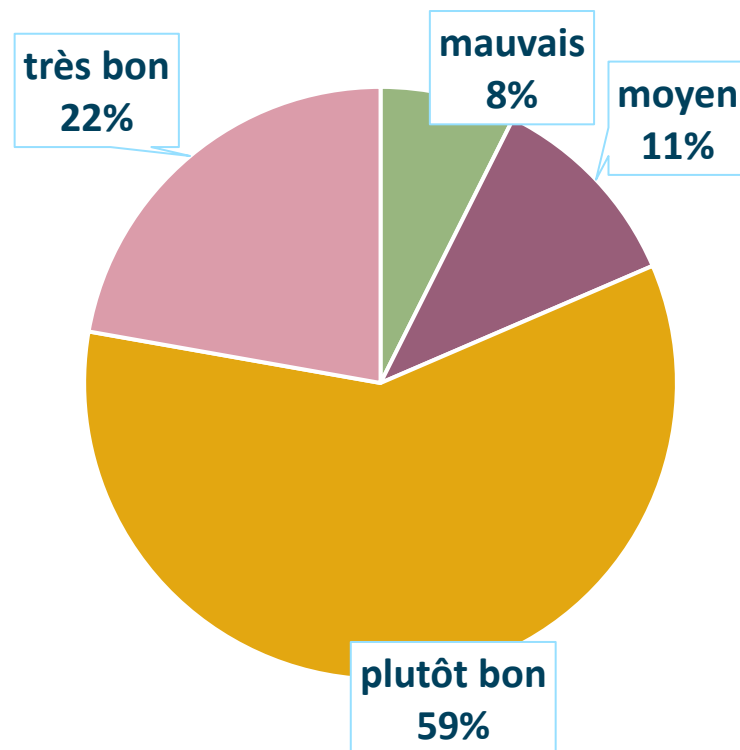
Répartition des réponses par type d'activité



CONJONCTURE

Comment jugez-vous le niveau de votre activité ?

54 réponses



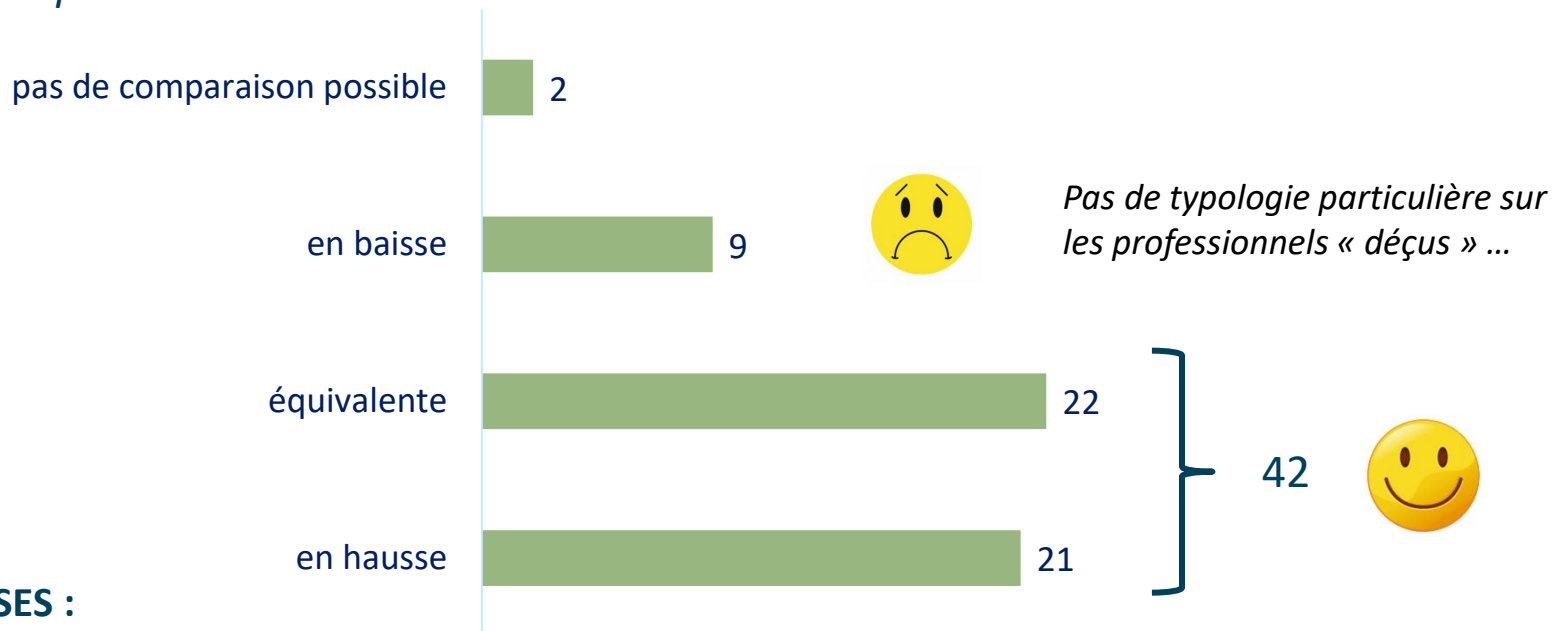
Mauvais = Réceptif clientèle internationale, prestations œnologiques haut de gamme, CNR barrage Bollène
Moyen = pas de lien entre les déclarants (mis à part 2 sites/6 répondants)

→ Un niveau d'activité jugé bon ou très bon par 81% des professionnels, 19% sont insatisfaits de leur saison.



CONJONCTURE

En comparaison avec la saison 2020, la fréquentation en 2021 a été :
54 réponses

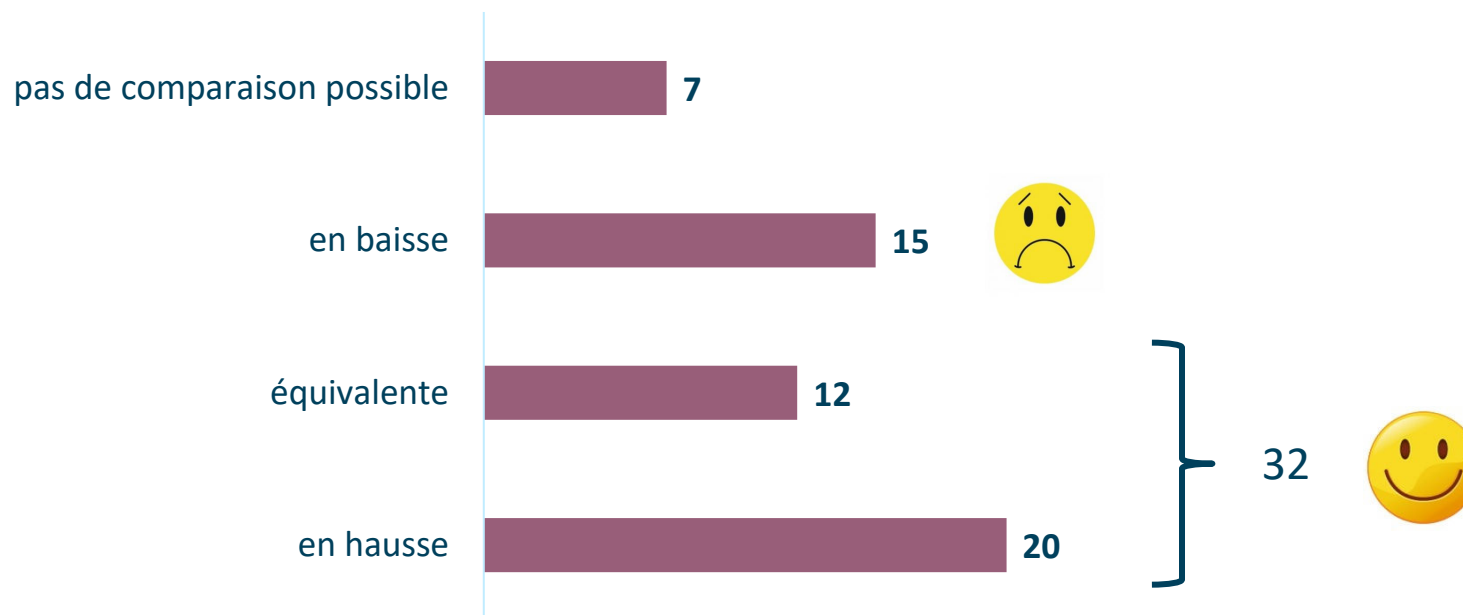


CAUSES :

- Les professionnels ayant noté **une baisse de fréquentation** l'attribuent à 61% au COVID et au passe sanitaire, à 17% au climat et à 11% à la baisse du pouvoir d'achat. *18 réponses*
- Les professionnels ayant enregistré **une hausse de fréquentation** l'attribuent à 46% à la présence de nouvelles clientèles, à 46% au COVID, à 33% à l'allongement de la saison, à 8% à une meilleure visibilité de la destination et à 8% au retour de leurs clients. *24 réponses*

CONJONCTURE

En comparaison avec la saison 2019, la fréquentation en 2021 a été :
54 réponses



Pour 27,8% des répondants l'activité est en baisse par rapport à 2019, pour **59,2% elle est équivalente ou en hausse.**

13 COMMENTAIRES : Le mois de juillet a été perçu par beaucoup comme très bon, alors que juin et août sont perçus globalement comme inférieurs à 2019... la saison a débuté plus tardivement. **Impossible pour 13% des répondants de comparer leur saison avec 2019**, car leur activité est récente ou a évolué depuis (nouveaux services, changement d'activité).

CONJONCTURE

Comment jugez-vous la valeur du panier moyen 2021 par rapport à 2020 :

53 réponses

- **En hausse pour 34 % des répondants**
- Équivalente pour 41,5% des répondants
- En baisse pour 5,3 % d'entre eux
- Pour 13,2% des répondants, il n'y a pas de comparaison possible

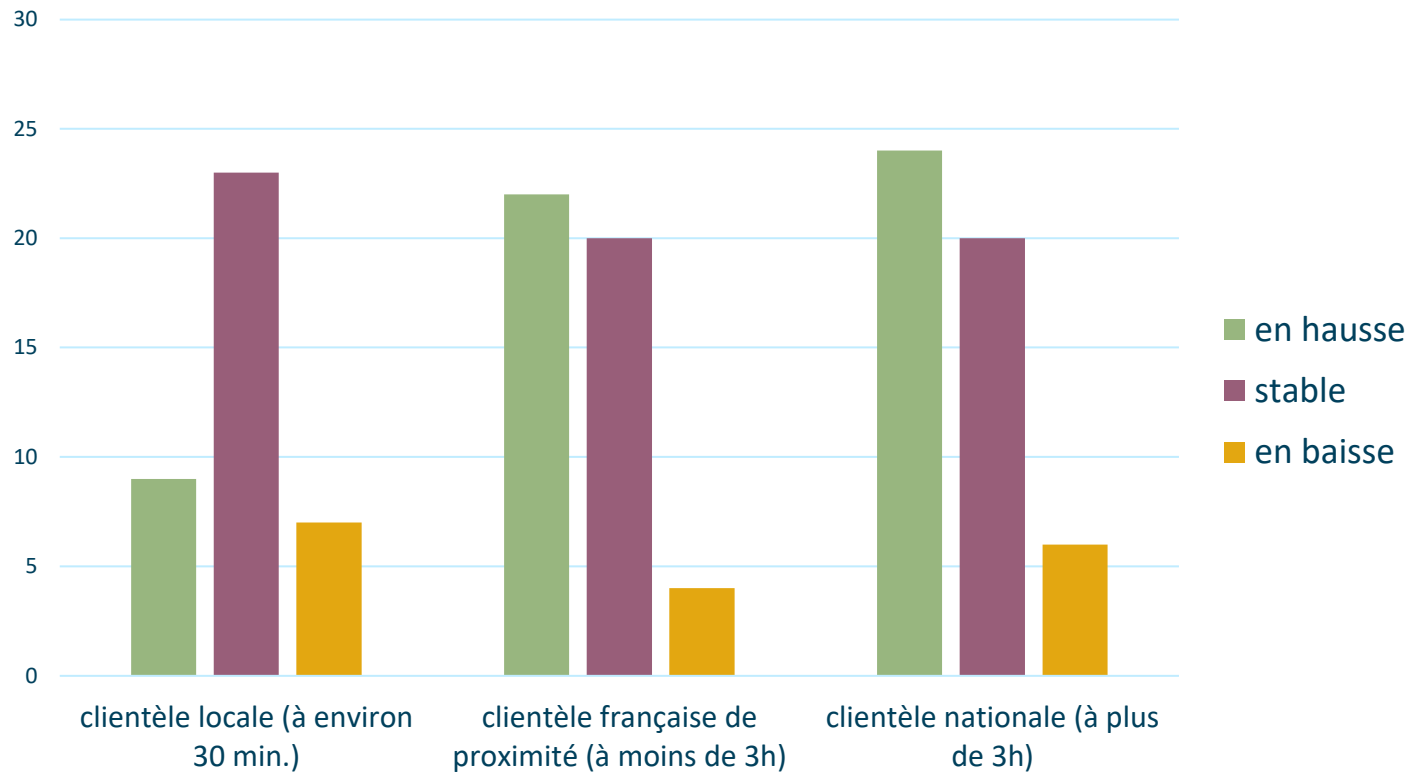


→ Une saison qui semble avoir porté ses fruits et rattrapé la saison 2020 ?



CLIENTELE

Fréquentation de la clientèle française par rapport à 2020



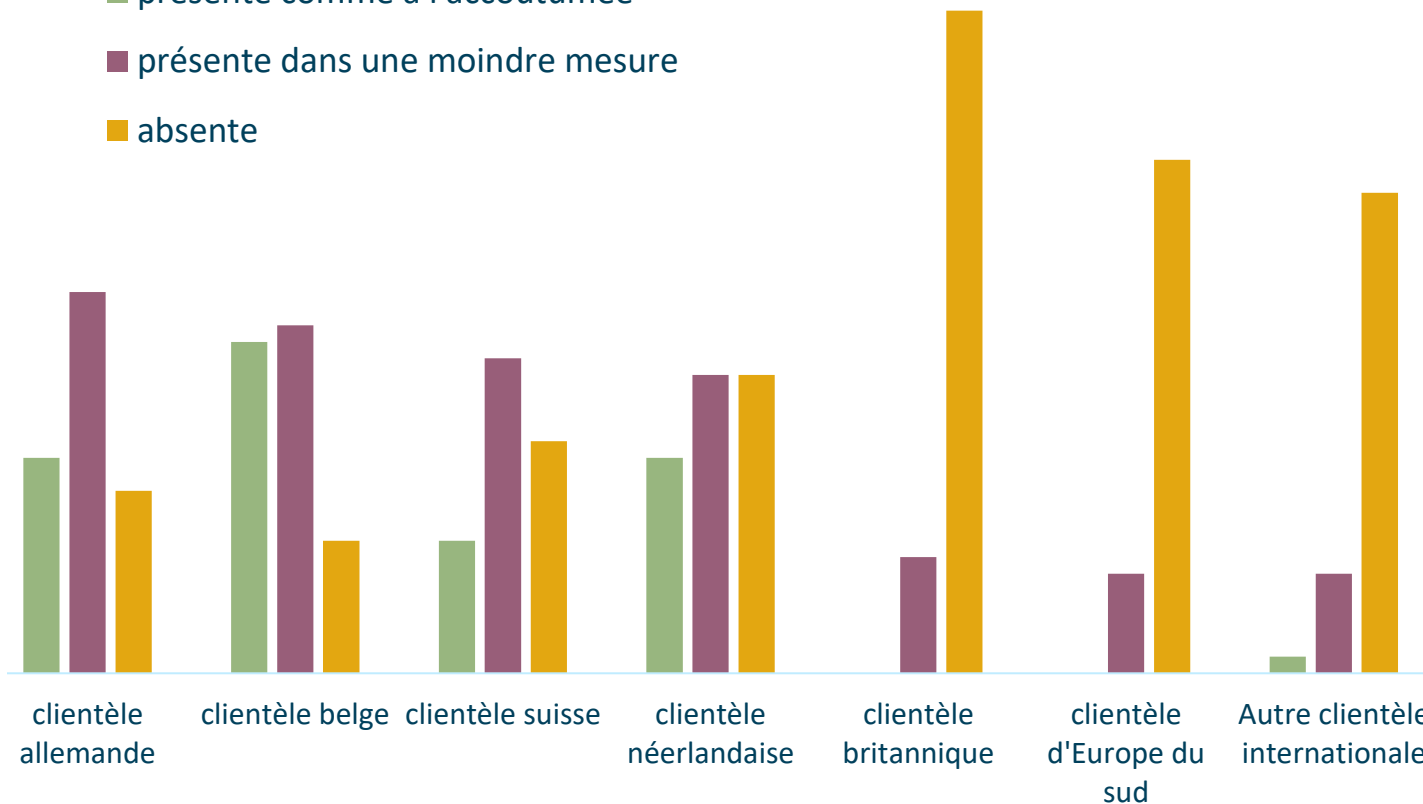
- Une clientèle française bien présente encore cette année, avec une clientèle locale plutôt fidèle et une clientèle de proximité stable ou en hausse dans la majorité des cas.
- Une clientèle nationale en hausse pour la majorité des répondants, en tout cas bien représentée.



CLIENTELE

Fréquentation de la clientèle européenne et internationale (par rapport à 2019, avant le COVID) :

- présente comme à l'accoutumée
- présente dans une moindre mesure
- absente



→ Une clientèle européenne qui est revenue cette année, notamment les Belges, les Néerlandais et les Allemands, même si c'est dans une moindre mesure.

→ La fréquentation des Suisses a globalement baissé.

→ Très peu de Britanniques et Européens du sud, autres clients internationaux quasiment absents



CLIENTELE

Avez-vous identifié une ou plusieurs nouvelles clientèles ? Si oui, la(les)quelle(s) ?
10 réponses

Une clientèle plus jeune
(moins de 30 ans)

Des Danois

Plus de clientèle
familiale

Le retour d'une
clientèle
européenne

Des Irlandais, des
Luxembourgeois

Des couples
testant les
chambres d'hôtes
pour la première
fois

Beaucoup de Français qui
partaient normalement à
l'étranger

- Une clientèle qui bouscule ses habitudes de voyage
- Le retour d'une certaine clientèle européenne...



CONJONCTURE

Qu'est-ce que vos clients relèvent comme remarquable et attractif sur notre territoire ?

37 réponses

- **La diversité de nos terroirs, des paysages** et des cépages cultivés
- **La nature** sauvage, la rivière, le côté « **vacances vertes** »
- **Le climat, le soleil**
- Le patrimoine, **les villages de caractère**
- **La diversité des activités** à faire, **les grottes, la Grotte Chauvet 2**
- **Les Gorges de l'Ardèche**
- La **beauté des lieux**, leur authenticité, le côté rural
- Les **marchés**, la gastronomie, les petits producteurs
- **La randonnée**, la baignade, **la rivière**
- Les festivités, les activités gratuites
- [...]

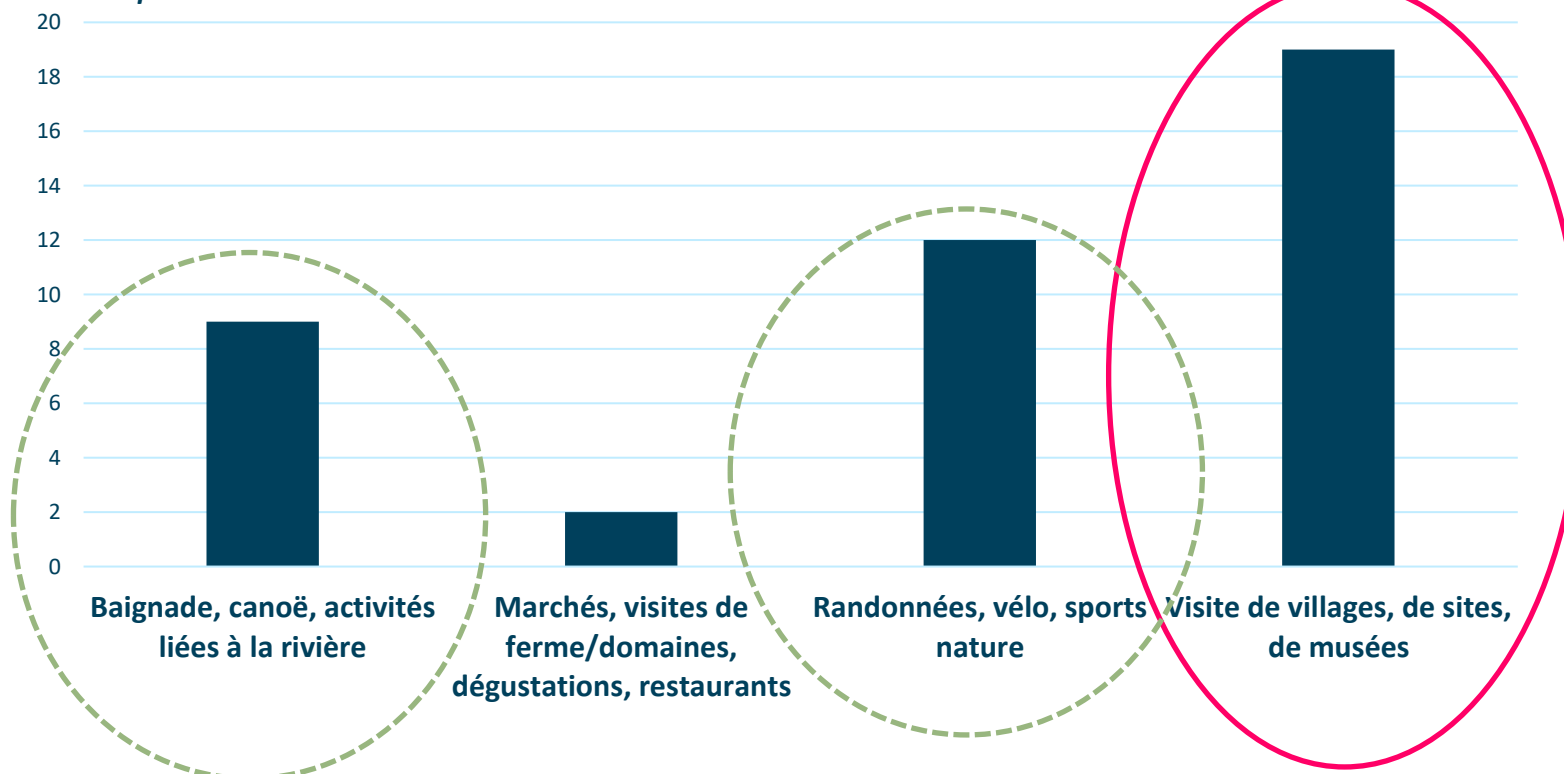
→ Un territoire « vert » aux nombreux atouts naturels et patrimoniaux, qui séduit par son authenticité et la diversité de son offre



CONJONCTURE

Parmi ces types d'activité, lequel a été le plus plébiscité/pratiqué par vos hôtes pendant les vacances ?

42 réponses



→ La visite de villages et de sites redevient en 2021 l'activité en tête dans les pratiques touristiques, les activités de pleine nature restent une tendance bien présente mais sont en baisse par rapport à l'année dernière.



CONJONCTURE

Avez-vous perçu de nouvelles attentes chez nos visiteurs ? Si oui, lesquelles ?

15 réponses

- Activités individuelles
- Liberté totale
- Plus d'activités jumelées (vélo + dégustation, yoga + dégustation, visite de village + dégustation...)
- Recherche de moments privilégiés en petits groupes
- Réservation web en hausse
- Un certain éloignement des gros sites touristiques
- Un peu plus d'animations dans le village, pour « plus de vie » le soir...
- Animation, concerts, théâtres, cinéma...
- Flexibilité des dates
- Garages pour vélos
- Demandes sur les visites trop touristiques qui seraient à éviter...

66,7% des professionnels ont pu répondre à ces attentes

- Une recherche de visites et de moments privilégiés, hors de la foule
 - Intérêt pour des produits réservables en ligne, flexibles et combinés.
 - Souhait de retrouver de la vie, de l'animation....

CONJONCTURE

Avez-vous des idées ou des propositions d'actions nouvelles ou à reconduire par l'Office de tourisme en 2022 ?

18 réponses

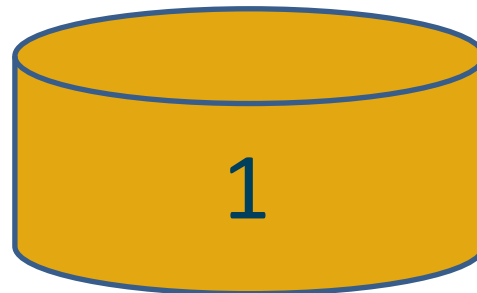
Pique-niques de la chouette et animations



Promotion



8 réponses



Communication



+ développer la commercialisation de packages individuels et groupes / élargir l'accueil hors les murs / améliorer les navettes SMA-Vallon / reconduire les animations nature

CONJONCTURE

Avez-vous des commentaires ou des remarques sur cette saison touristique ?

21 réponses

HEBERGEURS

- Une saison un peu compliquée en matière de résa (dernière minute cause météo et covid) mais positive !
- Offre d'activités pauvre (Viviers)
- Beaucoup de résas pour septembre, va faire basculer la saison et rattraper 2020
- Problème récurrent avec les restos (accueil, service)
- Saison satisfaisante, clientèle très agréable et respectueuse, anciens clients revenus

MUSEES / SITES A VISITER

- Une saison compliquée
- Une saison correcte compte-tenu du contexte; un démarrage tardif
- La mise en place du passe sanitaire s'est très bien passée
- On a chacun été dans son coin pour sauver les meubles...

RESTAURATEURS

- Problème d'embauche de serveurs avec passe sanitaire
- Bonne saison malgré les conditions sanitaires
- Déçu par la fermeture des autres restos en septembre... (SMA)

PRESTATAIRES D'ACTIVITES

- Une saison en demi-teinte, les touristes étaient là mais ils ont fait peu de dégustations... Mon offre est à revoir car la demande évolue vite
- On croise les doigts pour l'an prochain
- Merci à l'OT pour l'envoi des clients pour les randos encadrées en VAE ou pour de la location sèche de vélos

VIGNERONS / PRODUCTEURS

- Le triathlon n'a absolument pas sa place dans la saison touristique estivale
- Bonne saison, fort pouvoir d'achat